

Relaciones comerciales de Colombia con China: Situación actual, retos y oportunidades para la exportación de productos de alto valor agregado en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta

Santiago Cabrera Grajales

Colombiano, investigador de los Consejos Económicos y Sociales para América Latina y de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, estudiante de la carrera en Economía y Comercio Internacional en la Universidad de Ciencias Políticas y Leyes de Shanghái en China, con más de cinco años de experiencia en investigación macroeconómica y relaciones bilaterales entre Colombia y la República Popular China. Autor de publicaciones en revistas internacionales y videos sobre la Iniciativa de la Franja y la Ruta

I. Introdução

La adhesión oficial de Colombia a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI, por sus siglas en inglés) en mayo de 2025 marca un punto de inflexión en sus relaciones económicas con China. Si bien este acuerdo presenta oportunidades concretas para la inversión y la infraestructura, también expone una realidad preocupante: el persistente déficit comercial de Colombia con China. Durante más de cuatro décadas de relaciones bilaterales, Colombia ha sido altamente dependiente de la exportación de materias primas, mientras que China ha establecido una estrategia dominada por productos tecnológicos y bienes de alto valor agregado. Este artículo analizará cómo la falta de producción de productos diversificados de alto valor agregado en Colombia, limita la capacidad del país para equilibrar su comercio con China.

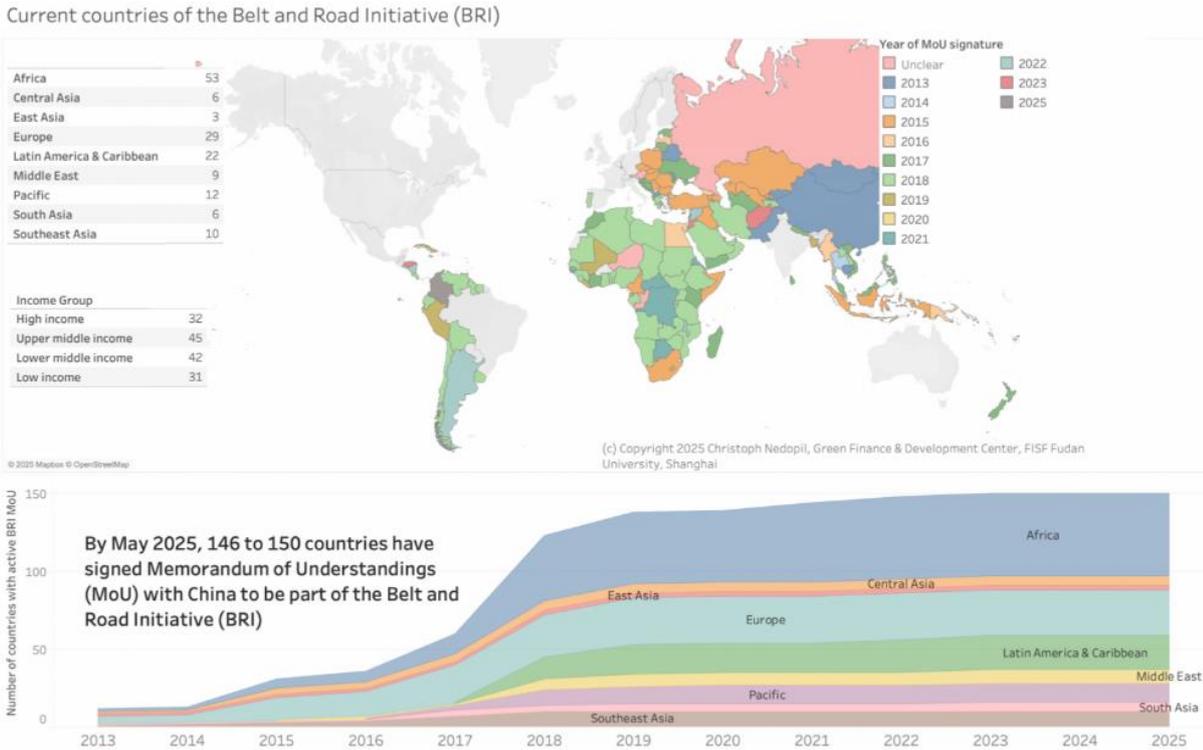
(i) El origen, desarrollo e impacto internacional de la Iniciativa de la Franja y la Ruta

En el III Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional realizado en octubre de 2023, el presidente Xi Jinping pronunció un discurso de apertura en la ceremonia de apertura, en el que participaron varios jefes de Estado y representantes de gobierno influyentes. Xi Jinping dijo en su discurso: "Cuando el mundo sea bueno, China será buena; Si China es buena, el mundo será mejor". Esta es una declaración de gran alcance que ilustra el impacto de China y su proyecto más ambicioso, la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI), en el panorama mundial contemporáneo.

China ha experimentado un rápido desarrollo en las últimas décadas, un proceso que comenzó con el establecimiento de la República Popular China y se consolidó después de la implementación de la política de reforma y apertura en 1978. En su discurso, Xi Jinping también señaló que "debemos abrir un nuevo espacio para el desarrollo mundial y crear una nueva plataforma para el desarrollo global".

Desde su creación en 2013, la Iniciativa de la Franja y la Ruta ha facilitado la implementación de más de 3.000 proyectos de cooperación y ha firmado 28 acuerdos de libre comercio. Esta ambiciosa estrategia ha vinculado a más de 150 países y cientos de organizaciones internacionales. La BRI incluye principalmente dos partes centrales: el "Cinturón Económico de la Ruta de la Seda" desde China hasta Asia Occidental y Europa, y la "Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI" que se extiende desde China a través del Sudeste Asiático hasta el Océano Índico, el Mar Árabe y la región del Golfo.

Gráfico 1: Aliados que participan actualmente en la Iniciativa de la Franja y la Ruta



Fuente: Mapa de los países de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) en mayo de 2025 - Nedopil 2025 (Creative Commons 4.0)

Como se muestra en la Gráfica 1, la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) se ha convertido en una importante plataforma mundial para la cooperación comercial. La iniciativa tiene dos objetivos principales: por un lado, con respecto al énfasis del presidente Xi Jinping en varios discursos, apunta a establecer y fortalecer rutas económicas y comerciales, promover el comercio internacional y traer beneficios comunes a todos los países participantes; Por otro lado, también promueve los intercambios culturales y la solidaridad entre los pueblos, promoviendo el entendimiento mutuo y la cooperación intercultural.

(ii) La evolución de las relaciones comerciales de Colombia con China (hasta la firma de la Iniciativa de la Franja y la Ruta)

China tiene una larga historia de más de 5.000 años, mientras que Colombia tiene una historia nacional de solo unos 200 años. Los antecedentes culturales y los desarrollos históricos de los dos países se basan en ideas y perspectivas completamente diferentes, por lo que durante mucho tiempo apenas hubo contacto entre las dos civilizaciones o países. En los tiempos modernos, Colombia estableció relaciones diplomáticas con la República Popular China el 7 de febrero de 1980, reconociendo formalmente el principio de "una sola China", es decir, reconociendo al gobierno de Beijing como el único gobierno legítimo de China. Esta posición ha constituido la base de las relaciones bilaterales y ha dado lugar a relaciones amistosas y de cooperación de respeto mutuo durante más de 45 años. Desde el establecimiento de relaciones diplomáticas, los dos países han celebrado una serie de reuniones de alto nivel y han profundizado la amistad y la cooperación en muchos campos, incluidos los asuntos multilaterales, la cooperación técnica, la educación, la cultura, el ejército, la economía y el comercio.

Sin embargo, el verdadero pico de las relaciones bilaterales entre Colombia y China fue en 2023. En octubre de ese año, el presidente colombiano Petro anunció que visitaría Beijing para participar en el tercer Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional, mencionado al comienzo de este artículo. En esta importante conferencia internacional, el presidente Petro pudo presentar formalmente la voluntad de Colombia para unirse a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, sin embargo, Colombia no aprovechó la oportunidad en ese momento, para sumarse formalmente al mecanismo de cooperación entre América Latina y China en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta (ver Gráfica 1). China se ha convertido en un importante socio estratégico para las economías latinoamericanas, participando activamente en la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC).

Un año después, en octubre de 2024, el excanciller colombiano Gilberto Murillo realizó una visita oficial a Pekín, con el objetivo de impulsar el establecimiento de varios proyectos y acuerdos de cooperación bilateral y elevar las relaciones con China a una “Alianza Estratégica”. Lo más destacado de la visita, fue el establecimiento del Grupo de Investigación y Cooperación Bilateral Colombo-China que se encargó de evaluar y discutir la viabilidad de la futura participación de Colombia en la Iniciativa de la Franja y la Ruta. Este movimiento marca el inicio oficial del proceso de adhesión a la Iniciativa de la Franja y la Ruta por parte del gobierno colombiano, que finalmente se firmó en mayo de 2025, mediante el Acuerdo de Cooperación entre Colombia y China.

2. Análisis económico y comercial: Colombia se une a la Iniciativa de la Franja y la Ruta

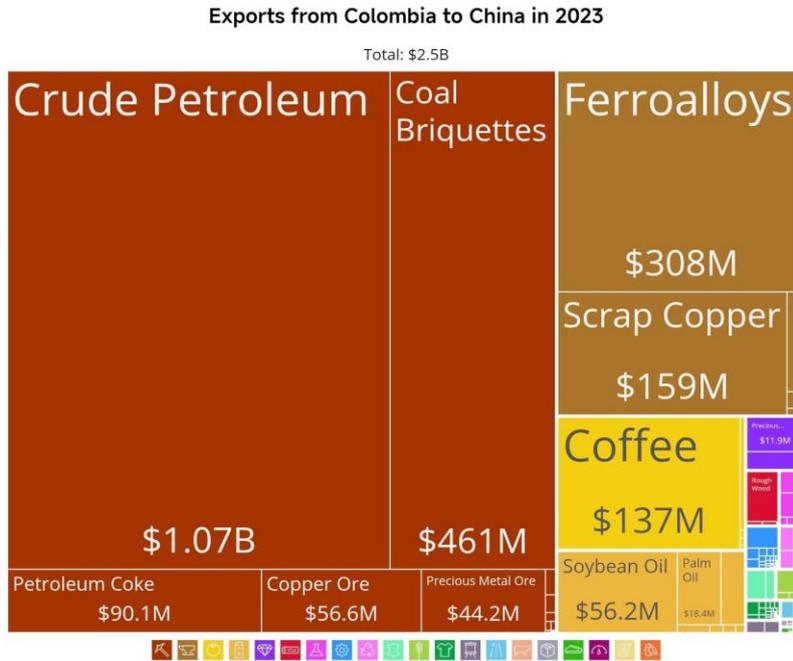
(i) La escala de las importaciones y exportaciones

Como se mencionó anteriormente, la relación económica y comercial entre China y Colombia tiene una historia de más de 45 años, comenzando con las primeras visitas oficiales de los mandatarios de ambos países. Desde entonces, el comercio bilateral ha seguido creciendo en términos de importaciones y exportaciones. Al mismo tiempo, el mecanismo de cooperación entre los dos países se ha ampliado, enriquecido y fortalecido continuamente, promoviendo interacciones estratégicas más directas y específicas.

Entre enero y febrero de 2025, China se convirtió en la mayor fuente de importaciones de Colombia, superando a Estados Unidos con el 27,4% de las importaciones totales, según datos oficiales de la Asociación Colombiana de Comercio Exterior (ANALDEX). Durante este periodo, las importaciones de Colombia desde China sumaron US\$2.937 millones, un aumento de 19,7% en comparación con el mismo periodo de 2024. En cuanto a las exportaciones, de enero a marzo de 2025, China fue el cuarto mayor destino de las exportaciones de productos colombianos. Las exportaciones a China totalizaron 505 millones de dólares, un 22,2% menos que los 649 millones de dólares del mismo periodo de 2024. En el primer trimestre de 2025, China representó el 4,2% de las exportaciones totales de Colombia.

Esta tendencia muestra la clara ventaja de China sobre Colombia en el comercio bilateral, ya que China mantiene un superávit comercial a largo plazo, mientras que Colombia tiene un déficit persistente. Con el objetivo de ahondar en el tema tratado, es necesario analizar primero el desempeño de China y Colombia en términos de importaciones y exportaciones según los tipos de bienes en el comercio bilateral (ver Gráficas 2 y 3).

Gráfica 2: Exportaciones de Colombia a China en 2023 (valor por producto)

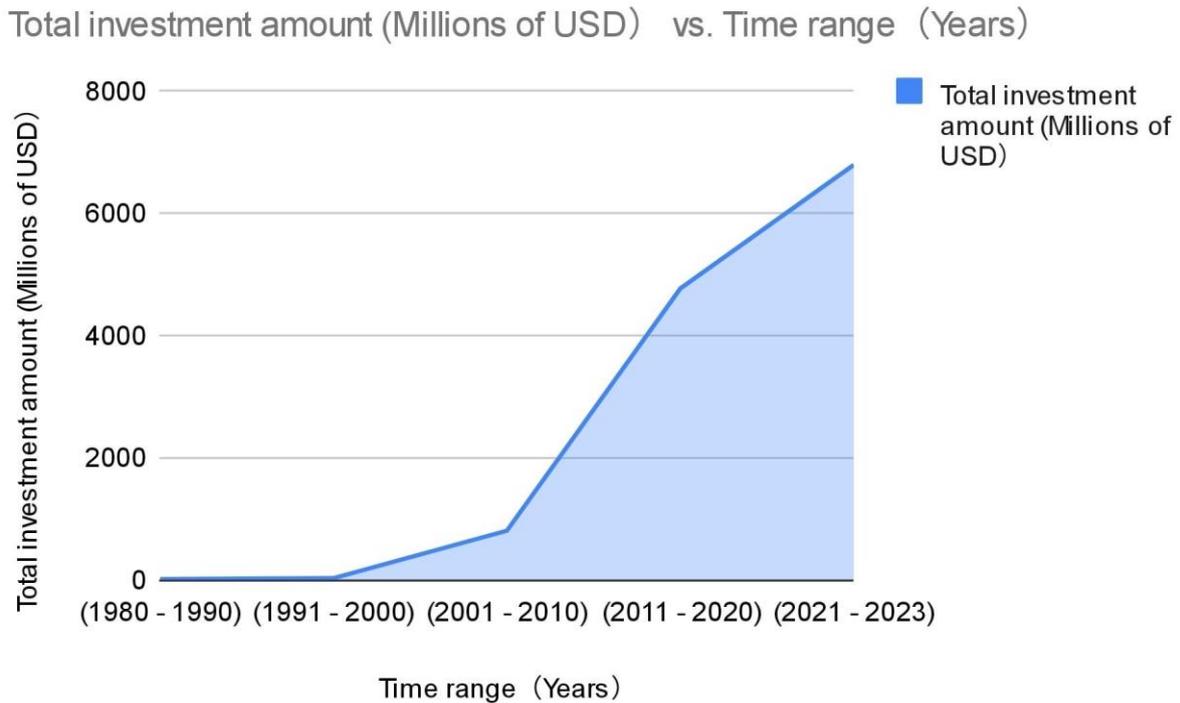


Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (OEC).

En primer lugar, como se muestra en la Gráfica 2, las tres categorías más importantes de las exportaciones colombianas a China en términos de valor de exportación, son el petróleo crudo, las briquetas de carbón y las ferroaleaciones. Este resultado revela un fenómeno importante que amerita la atención de este estudio: la **alta dependencia de Colombia de las exportaciones de productos primarios o materias primas al mundo. Esta tendencia no solo se refleja en el comercio con China, sino también en las relaciones de Colombia con otros socios comerciales.**

Colombia es un país rico en recursos naturales, y la exportación de estos recursos ha sido durante mucho tiempo una fuente de ingresos relativamente estable. Sin embargo, a largo plazo, esta estructura de exportación tiene limitaciones significativas. La dependencia de estos productos es insostenible para un país en desarrollo, ya que estos recursos son finitos y su explotación suele tener graves consecuencias ambientales. En la economía global actual, donde la tecnología, la innovación y el conocimiento están en su centro, el valor agregado de las materias primas es mucho menor que el de los bienes manufacturados o los productos de alta tecnología producidos a través de la investigación y el desarrollo.

Gráfica 4: Inversión china en Colombia (1980-2023)



Fuente: Base de datos de la Cámara Colombo-China de Inversión y Comercio - 2023

Como se puede observar en la Gráfica 4, el desarrollo histórico de la inversión china en Colombia ha mostrado una tendencia de crecimiento significativa. Se puede concluir que entre 2001 y 2020, la inversión china en Colombia entró en una fase importante, durante la cual, en 19 años la inversión china en Colombia se cuadruplicó, reflejando claramente la transformación de la estructura económica y comercial de China, así como su objetivo estratégico de expandir su influencia económica en América Latina, especialmente en Colombia.

Además, cabe destacar que entre 1980 y 1990, la inversión china en Colombia ascendió a 6 millones de dólares. En el periodo de 2021 a 2023, la inversión total de China en Colombia ha superado los 6.788 millones de dólares. Solo en los últimos dos años, China invirtió 6.000 veces más que en la década anterior, cuando se establecieron relaciones diplomáticas oficiales. Por lo tanto, con la adhesión oficial de Colombia a la Iniciativa de la Franja y la Ruta en 2025, se espera que la escala de la inversión china en Colombia crezca aún más en el futuro y logre una mayor entrada de capital.

(iii) Los proyectos de infraestructura más importantes licitados por China en Colombia

En esta sección se analizarán algunos de los proyectos de infraestructura más representativos implementados en Colombia, así como las principales empresas chinas responsables de la construcción de estos proyectos, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1: Principales proyectos de infraestructura de empresas chinas en Colombia

Chinese Company	type of infrastructure project	Infrastructure project value (Millions of USD)
China United Engineering cop. and Dongdang Turbine Co,	thermoelectric Gacela 3 and 3.2	666
Trina solar	Solar parks projects in San Felipe, Cartago and Campano	315
Shanghai Dredging	Dredging of the port channel of Barranquilla	4785
CHECH	MAR2 High Speed Avenue	1070
CHECH	Bogota Metro - Line 1	223

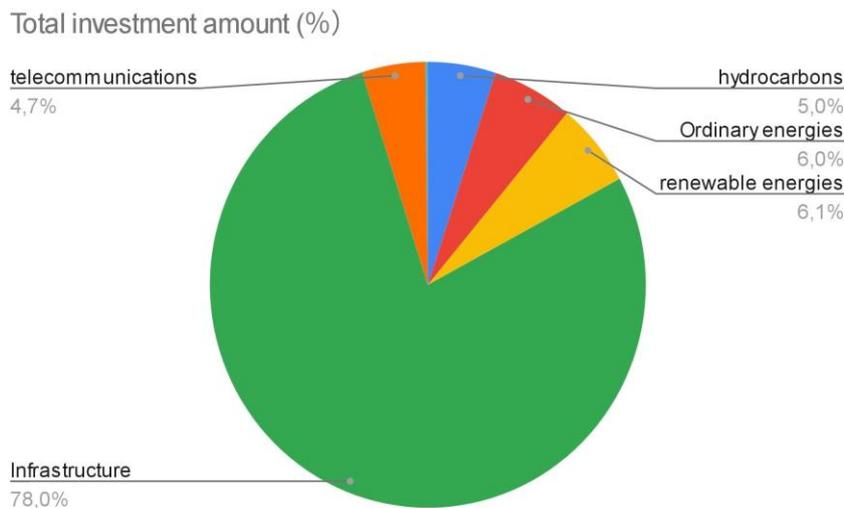
Fuente: Base de datos de la Cámara Colombo-China de Inversión y Comercio – 2023

Tabla 2: Distribución de las inversiones provenientes de china en Colombia según el sector

Investment field	investment budget (Millions of USD)	Total investment amount (%)
Infraestructure	8.683	78
renewable energies	667,6	6,1
Ordinary energies	666	6
hydrocarbons	560	5
telecommunications	524,6	4,7
Mining	19	0,2
Total	11.130	100

Fuente: Base de datos de la Cámara Colombo-China de Inversión y Comercio - 2023

Gráfica 5: Distribución sectorial de la inversión china en Colombia



Fuente: Base de datos de la Cámara Colombo-China de Inversión y Comercio 2023

De acuerdo con la información proporcionada en las Tablas 1 y 2, y la Gráfica 5, los proyectos que realizan las empresas chinas en Colombia se concentran principalmente en el sector de infraestructura, representando el 78% de todos los proyectos chinos en el País. En cambio, la

proporción de proyectos en otras esferas es baja, ya que sólo simboliza alrededor del 5% por sector, lo que representa el 22% restante. Cabe mencionar que proyectos como la carretera MAR 2 y el dragado del canal del puerto de Barranquilla en Colombia, suman en conjunto inversiones por más de 5.000 millones de dólares en 2023.

Estos datos muestran que la participación de empresas chinas en la construcción de infraestructura en Colombia constituye una parte importante de la inversión extranjera del país. Además, esta tendencia es aún más pronunciada con la adhesión formal de Colombia a la Iniciativa de la Franja y la Ruta en mayo de 2025, con un aumento significativo en la escala de inversión y un número creciente de empresas chinas que desean operar en Colombia.

3. Retos que enfrenta Colombia para lograr el equilibrio comercial con China en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta

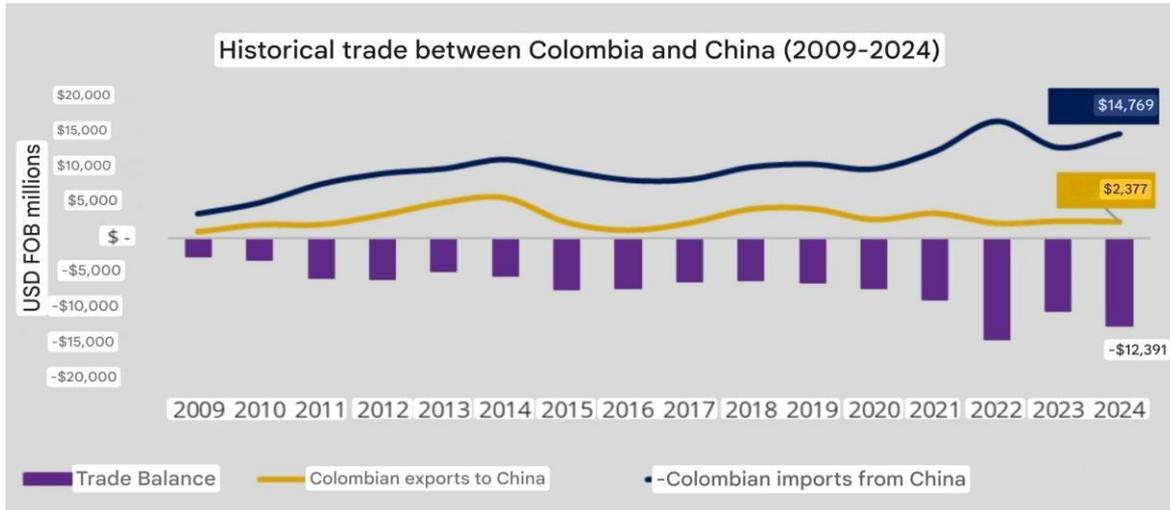
Antes de abordar el tema central de este artículo, que es la falta de productos de alto valor agregado en el mercado exportado por Colombia a China, es necesario analizarlo desde dos dimensiones claves: una interna y otra externa. A través de esta doble perspectiva, es posible obtener una comprensión más profunda de las causas principales de este problema estructural y proporcionar una base sólida para la tesis central de este estudio.

i) Balanza comercial y orientación a la exportación de productos de alto valor añadido (factores internos)

La adhesión de Colombia a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) en 2025, marca una nueva fase en sus relaciones bilaterales con China. Esta decisión estratégica, presenta a Colombia oportunidades concretas en términos de inversión en infraestructura, conectividad comercial y profundización de la cooperación económica. La Iniciativa también tiene el potencial de proporcionar apoyo financiero para una serie de proyectos claves en los campos de la transición energética, la industrialización agrícola y la ciencia y la tecnología, contribuyendo así al desarrollo del país. Sin embargo, esta cooperación también presenta una serie de desafíos que deben evaluarse cuidadosamente. Estos incluyen, el cómo evitar la dependencia excesiva de China para el comercio y la tecnología, cómo gestionar el riesgo de deuda de los grandes proyectos de infraestructura y cómo proteger la industria nacional frente a la afluencia de productos chinos. Además, existen algunas preocupaciones geopolíticas, especialmente en el contexto actual de mayores tensiones comerciales globales, y Colombia necesita adoptar una estrategia diplomática cautelosa para perseguir sus metas sin dañar los intereses nacionales.

Por otro lado, como se analizó en la sección anterior, la estructura exportadora de Colombia sigue siendo fuertemente dependiente de las materias primas, recursos que son limitados y vulnerables a las fluctuaciones del mercado. En la actualidad, Colombia no ha establecido un centro fuerte de investigación y desarrollo y carece de suficiente inversión pública y privada para promover el desarrollo empresarial o diversificar su estructura industrial, especialmente en sectores de alto valor agregado como la manufactura avanzada y las industrias de alta tecnología. Esta limitación se ha convertido en un obstáculo importante de Colombia, para lograr una mayor competitividad y desarrollo sostenible en el mercado internacional.

Gráfica 6: Balanza comercial Colombia-China



Fuente: ANALDEX, en base a datos de Legiscomex - 2024

Como se muestra en la Gráfica 6, la balanza comercial entre Colombia y China ha estado en un déficit constante a lo largo de los años, tendencia que se ha repetido año por año. Este fenómeno confirma y refuerza la conclusión a la que se llegó al inicio de este artículo, de que Colombia aún no ha desarrollado una estrategia comercial efectiva para lograr una balanza comercial equilibrada con China, ni siquiera una balanza comercial neutral. En comparación, el déficit comercial de Colombia con China alcanzó los 12.339 millones de dólares en 2024, lo que pone de manifiesto la magnitud de este desequilibrio y la urgencia de avanzar en políticas para mejorar la competitividad de los productos colombianos en el mercado internacional.

Además, desde el establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y Colombia hace 45 años, los vínculos económicos y comerciales bilaterales han continuado desarrollándose y han logrado resultados notables. Según datos divulgados por la Administración General de Aduanas de China el 14 julio de 2025, Colombia es el quinto socio comercial de China en América Latina, y China ha sido el segundo socio comercial de Colombia durante muchos años. En 2024, el volumen total del comercio entre China y Colombia alcanzó los 149.630 millones de yuanes, un aumento del 13,1% con respecto al año anterior, superando los 120.000 millones de yuanes durante cuatro años consecutivos.

En los últimos años, las relaciones entre China y Colombia han seguido mejorando y los intercambios económicos y comerciales se han vuelto cada vez más estrechos. En los primeros cuatro meses de 2025, el volumen total de importaciones y exportaciones entre China y Colombia alcanzó los 48.340 millones de yuanes, lo que representa un aumento interanual del 8,5%, siendo un récord histórico desde el establecimiento de las relaciones diplomáticas con china en 1980, además la tasa de crecimiento también fue de 6,1 puntos porcentuales superior a la importación y exportación total de China.

Con el fortalecimiento continuo de la cooperación agrícola, cada vez más productos agrícolas colombianos de alta calidad han ingresado al mercado chino, promoviendo el rápido crecimiento del comercio bilateral. Hoy en día, Colombia es la tercera fuente más grande de café y flores frescas cortadas de China. En los primeros cuatro meses de 2025, China importó 470 millones de yuanes de café de Colombia, lo que representa el 14,2% de las importaciones totales de café de China. La importación de flores frescas cortadas fue de 13.601 millones de yuanes, lo que representa un aumento interanual del 14,6%, es decir 10% respecto del año anterior.

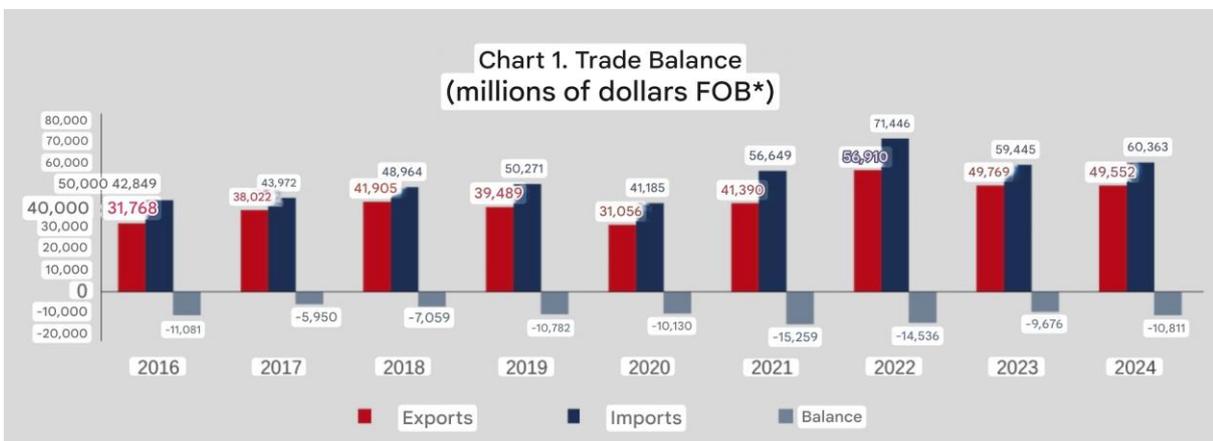
Por lo tanto, de acuerdo con el análisis de relaciones bilaterales, si bien Colombia es uno de los socios comerciales importantes de China, nuestro país tiene un alto déficit en la balanza comercial con China. Por lo tanto, Colombia debe ahora transformar su modelo comercial y de competencia para tener una mayor influencia con China en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta.

(ii) Conflicto de interés y tensiones geopolíticas entre Colombia y Estados Unidos (factores externos)

El factor externo más importante que influye en el fracaso de Colombia para desarrollar industrias de alto valor agregado orientadas a la exportación, es su dependencia económica y comercial de larga data con el mercado de los Estados Unidos. En 2024, Estados Unidos representó el 28,9% de las exportaciones totales de Colombia por un monto de 14.336 millones de dólares, una cifra que refleja la arraigada relación comercial entre ambos países. Sin embargo, esta dependencia también conlleva riesgos y vulnerabilidades. En el mismo año, el déficit comercial de Colombia con Estados Unidos alcanzó los 10.881 millones de dólares, lo que pone de manifiesto el desequilibrio en el comercio bilateral, desde hace muchos años (Gráfica 7).

Además, la simplificación de la estructura de las exportaciones también es un obstáculo importante. Las exportaciones de Colombia se concentran principalmente en el campo de las materias primas, como el petróleo, el café, las flores y los minerales, lo que limita en gran medida la diversificación de la economía y el desarrollo de industrias de alto valor agregado. Esta estructura de exportación es particularmente vulnerable a los cambios en la demanda mundial y a las políticas comerciales proteccionistas implementadas por los Estados Unidos. Por ejemplo, Estados Unidos ha impuesto aranceles de emergencia que han golpeado duramente al sector agrícola exportador de Colombia.

Gráfica 7: Evolución equilibrada de las importaciones y exportaciones de Colombia a EE.UU.



Fuente: Basado en datos del DANE calculados por ANIF - 2025

Conclusiones del estudio y los beneficios y oportunidades integrales del comercio internacional entre Colombia y China en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta

La adhesión formal de Colombia a la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) a través de la firma del Acuerdo de Cooperación en mayo de 2025, se considera un hito importante en la historia

de las relaciones bilaterales entre los dos países, especialmente en los sectores económico y comercial. Ante las oportunidades que puede traer esta cooperación, Colombia debe realizar serios esfuerzos para fortalecer su capacidad exportadora, especialmente de productos de alto valor agregado en el mercado internacional, especialmente en el mercado chino.

Como se analiza en este estudio, Colombia ha dependido durante mucho tiempo principalmente de la exportación de materias primas, como principal fuente de ingresos del comercio exterior. Esta tendencia ha llevado a un déficit comercial persistente entre Colombia y China desde el establecimiento de relaciones diplomáticas en 1980. Al mismo tiempo, la alta dependencia de las importaciones de los Estados Unidos, limita severamente el desarrollo de los sectores industrial y tecnológico de Colombia y obstaculiza la diversificación de la industria y el comercio del país. En este contexto, y con el riesgo de que unirse a la Iniciativa de la Franja y la Ruta, pueda profundizar aún más el déficit comercial con China e incluso llevar a Colombia a la llamada "trampa de la deuda", se proponen las siguientes acciones:

- Diversificar y modernizar las exportaciones colombianas: La Iniciativa de la Franja y la Ruta ofrece una oportunidad estratégica para aumentar las exportaciones a China, pero Colombia también debe expandir su red de socios comerciales mientras mantiene los lazos con aliados tradicionales como Estados Unidos. Esto significa desarrollar una amplia gama más diversificada de productos de exportación, incluyendo bienes y servicios de mayor complejidad técnica y valor agregado.
- Reducir el déficit comercial estructural: El gobierno colombiano debe implementar urgentemente políticas para equilibrar su balanza comercial con China y Estados Unidos. Un aumento sostenido del déficit comercial, podría desencadenar graves problemas macroeconómicos, como un sobreendeudamiento o una recesión prolongada.
- Promover la innovación y la investigación aplicada: Es clave aumentar la inversión en ciencia, tecnología e innovación a través de centros de investigación y desarrollo. Esto permitirá que Colombia se transforme en una economía basada en el conocimiento, capaz de producir y exportar productos de alta tecnología como dispositivos electrónicos, soluciones de energía renovable e inteligencia artificial.

En conclusión, si Colombia avanza en estas tres direcciones estratégicas, no solo podrá mejorar su balanza comercial con China y Estados Unidos, sino también posicionar su economía como proveedora de bienes y servicios de alto valor agregado en el ámbito internacional. En el contexto de iniciativas multilaterales como la BRI, esta transformación industrial es esencial para lograr un crecimiento económico sostenible y autónomo en Colombia.

Referencias

1. "一带一路倡议(BRI)国家", <https://greenfdc.org/countries-of-the-belt-and-road-initiative-bri/>
2. 中国的“一带一路”倡议已满十周年 - 以下是你需要了解的内容, <https://es.weforum.org/stories/2024/01/la-iniciativa-china-de-la-franja-y-la-ruta-cumple-10-anos-esto-es-lo-que-hay-que-saber/#:~:text=En%20los%20%C3%BAltimos%20meses%2C%20se,infraestructuras%20relacionadas%20con%20el%20comercio>
3. El presidente chino, Xi Jinping, se ha comprometido a abrir mercados y proporcionar miles de millones de dólares en nuevas inversiones para proyectos de la Franja y la Ruta, <https://apnews.com/article/belt-road-initiative-forum-xi-putin-2ffe38c38cdf91556fe4c48c01f0acaf>

4. "一带一路"倡议已走过十年,仍在持续推进,
https://www.ciie.org/zbh/en/new/2023/ydyl/20231101/41123.html?utm_source=chatgpt.com
5. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, China y Colombia: Relaciones Amistosas y de Cooperativa[N], Revisión de textos y diseño Buenos y Creativos S.A.S., Noviembre 2010: 11
6. Comercio entre países y Colombia - Asociación Nacional de Comercio Exterior,
<https://analdex.org/2025/05/22/comercio-entre-china-y-colombia/>
7. 哥伦比亚与中国比较-datosmacro.com,
<https://datosmacro.expansion.com/paises/comparar/colombia/china?sc=XE89>
8. 中国与哥伦比亚经济分析 — Observatorio de la Complejidad Económica (OEC),
<https://oec.world/en/profile/bilateral-country/chn/partner/col>
9. 2024年哥伦比亚贸易差额：赤字增加-经济研究中心(ANF),
<https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/balanza-comercial-de-colombia-en-2024-aumento-el-deficit/#:~:text=Equipo%20de%20investigación%20de%20ANIF,leve%20contracción%20en%20las%20exportaciones.>
10. Análisis y base de datos de la Cámara Colombo-China de Inversión y Comercio - Citado y reservado por razones de derechos de autor.
11. El comercio entre China y Colombia superó los 120.000 millones de yuanes durante cuatro años consecutivos: Gobierno Popular Central de la República Popular China,
https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202505/content_7023748.htm

Sobre Santiago Cabrera Grajales

***Santiago Cabrera Grajales.** Colombiano, investigador de los Consejos Económicos y Sociales para América Latina y de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, estudiante de la carrera en Economía y Comercio Internacional en la Universidad de Ciencias Políticas y Leyes de Shanghai en China, con más de cinco años de experiencia en investigación macroeconómica y relaciones bilaterales entre Colombia y la República Popular China. Autor de publicaciones en revistas internacionales y videos sobre la Iniciativa de la Franja y la Ruta.*

EXPEDIENTE

Publicado pela Funcex – Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior

CNPJ: 42.580.266/0001-09

Endereço: Av. General Justo, 171, 8º andar, Centro, Rio de Janeiro, RJ.

Telefones: (21) 2509-7000

Site: www.funcex.org.br

E-mail: publicacoes@funcex.org.br

A divulgação desse estudo somente é possível pelo apoio das seguintes empresas associadas à Funcex:

Instituidores: Afrinvest Global, Banco Central do Brasil, Banco do Brasil S.A., Banco do Nordeste do Brasil S.A., Banco Itaú-Unibanco S.A., Banco Santander (Brasil) S.A., BNDES - Banco Nacional do Desenvolvimento Econômico e Social, Caixa Econômica Federal, Delos Global Resources LLC, IRB-Brasil Resseguros S.A., Petrobrás Petróleo Brasileiro S.A., Sociedade Nacional de Agricultura – SNA, Vale.

Mantenedores: 4intelligence, Abimaq - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos, ApexBrasil - Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos, Banco Bradesco S.A., Banco Central do Brasil, CNC - Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, CNI - Confederação Nacional da Indústria, FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, FIRJAN - Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro, Fundação Educacional Severino Sombra, Grupo Multiplica, HapVida Assistência Médica, HMPX, Huawei do Brasil Telecomunicações, SEBRAE.

É autorizada a transmissão do conteúdo disponibilizado neste informativo, sendo obrigatória a citação da fonte.