

Prezado (a) Senhor (a),

Temos a satisfação de compartilhar com você a versão *flip* da nova edição da **Revista Brasileira de Comércio Exterior**, N° 151, publicada trimestralmente pela Funcex - Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior.

**Acesse:**

<https://www.funcex.org.br/rbce/rbce151/mobile/index.html>

Disponibilizamos a seguir o Sumário desta edição, com *link* para *download* dos artigos em formato PDF.



## Sumário

### EDITORIAL

[Mário Cordeiro de Carvalho Jr., Desenhos para um novo mapa-múndi](#)

### ENTREVISTA

[Dr. Henrique Meirelles, Economista e político brasileiro](#)

### COMENTÁRIO INTERNACIONAL

[George Vidor, Turbinas, orelhas de boi e o comércio eletrônico](#)

### INTERNACIONALIZAÇÃO

[Augusto Moutella Nepomuceno, O papel estratégico da Funcex para o desenvolvimento brasileiro](#)

## **AMBIENTE INTERNACIONAL**

Carlos Braga, Como o ESG a Covid 19 e o Conflito na Ucrânia estão impactando o Comércio Internacional e as perspectivas para o Brasil neste novo ambiente de negócios

Luis Carlos Szymonowicz. Diligência de sustentabilidade corporativa – Como afeta as empresas brasileiras

Paulo Manoel Lenz Cesar Protásio, Um novo mapa-múndi para o Brasil

## **INDÚSTRIA**

Jose Augusto Coelho Fernandes. As transições gêmeas e o futuro da indústria brasileira

Fabrizio Sardelli Panzini. Reforma Tributária Internacional? Uma nota sobre Preços de Transferências, lucros no exterior e Acordos de bitributação no Brasil

## **FINANCIAMENTO**

Renato Buranello, FIAGRO: Regime Jurídico e Novo mecanismo de Securitização das Cadeias Agroindustriais

## **CÂMBIO**

Marcelo Ferreira Lima. As principais vantagens da nova Lei cambial brasileira para as empresas

Shirley Atsumi. Aspectos da consulta pública sobre o novo marco cambial

## **POLÍTICA DE PROMOÇÃO COMERCIAL**

George Pinheiro, Desafios da promoção comercial às exportações no Brasil no século XXI

[Daiane Santos e Henry Pourchet, Base das empresas exportadoras no Brasil: 1997-2021](#)

## **PRÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR**

[Richard W. Sanchez. A indústria de trade show e o marketing na era de pós-pandemia nos EUA](#)

[Alexandre Telles, Aspectos da carga aérea no comércio exterior](#)

[Jorge Sahione Neto, Formação técnica para o mercado de carbono](#)

Boa leitura!

Equipe Editorial

Funcex Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior

E-mail: [publicacoes@funcex.org.br](mailto:publicacoes@funcex.org.br)