

Ajudando o Brasil a expandir fronteiras

Senhor (a) Senhor (a),

Temos a satisfação de compartilhar com você a versão digital e interativa da nova edição da **Revista Brasileira de Comércio Exterior**, publicada trimestralmente pela Funcex - Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior.

Você pode acessá-la clicando neste link:

<http://www.funcex.org.br/rbce/rbce143/mobile/index.html>



Apresentamos a seguir o sumário desta edição, bem como *link* para acesso aos artigos individualmente.

Sumário

Editorial

[Desafio para as exportações](#)

Miguel Lins

Economia Global pós Covid-19

[Impacto do coronavírus na Economia Global](#)

Otaviano Canuto

Segurança Alimentar

[Brasil no mundo pós-Covid: liderança confiável na luta pela segurança alimentar](#)

Pedro Henrique de Souza Netto

Turismo e Competitividade

[Impacto da Covid-19 no Turismo](#)

Rafael Aloisio Freitas e Lucio Macedo

Competitividade para a Indústria Brasileira

A Agenda Internacional para a Indústria 2020

Carlos Eduardo Abjaodi

China como vetor de crescimento

Crise e Oportunidade

Luiz Augusto de Castro Neves e Tulio Cariello

Novos Mercados

Ásia: novas fronteiras do comércio exterior do Brasil

Thiago Mattos e Maurício Santoro

Princípio da precaução da OMC e da OCDE

O conflito entre Estados Unidos e União Europeia e os desafios para o Brasil

Vera Thorstensen e Catherine Rebouças Mota

Liberalização Comercial

Trinta anos de liberalização comercial na América Latina: valeu a pena?

Maurício Mesquita Moreira

Boa leitura!

Equipe Editorial da Funcex