

Prezado (a) Senhor (a),

Temos a satisfação de compartilhar com você a versão digital e interativa da nova edição da **Revista Brasileira de Comércio Exterior**, publicada trimestralmente pela Funcex - Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior.

Você pode acessá-la clicando na imagem ao lado ou copiando no seu navegador este link:
<http://www.funcex.org.br/rbce/rbce142/mobile/index.html>

Apresentamos a seguir o sumário desta edição, bem como *link* para acesso aos artigos individualmente.

SUMÁRIO

Editorial

[Novos caminhos: mudanças para alavancar o comércio exterior](#)
Antonio Carlos da Silveira Pinheiro

Parcerias Estratégicas

[Entrevista](#)

Fernando Mario Garcês Borges Costa

Agenda Fiscal no Brasil

[Os ajustes na economia em 2019 e a aposta na agenda fiscal](#)
Carlos Thadeu de Freitas Gomes e Izis Janote Ferreira

Capitalismo 4.0



O comportamento do comércio internacional no Século XXI: do Capitalismo Industrial ao Capitalismo 4.0

Luiz Carlos Barnabé

FuncexData

Comércio Brasileiro em 2019

Análise e compilação com base em informações geradas pelo FuncexData

Créditos Tributários de ICMS

Proposta para eliminar a principal desvantagem competitiva das exportações brasileiras

Roberto Giannetti da Fonseca

Acordo Mercosul - Uniao Europeia

O sonho nacionalista ainda importa hoje? O Brasil e o acordo entre Mercosul e Uniao Europeia

Pedro de Souza Ferreira

Crescimento do Brasil

O crescimento do Brasil em três atos: apogeu, declínio e retomada

Paulo Rabello de Castro e Manuel Jeremias

Boa leitura!

Equipe Editorial

Funcex

Telefone: (21) 2509-7000

E-mail: publicacoes@funcex.org.br