



CICLO DE CAPACITAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR

Iremos capacitar as prefeituras e empresas fluminenses, fomentando o comércio exterior do estado do Rio de Janeiro, contribuindo, assim, para o desenvolvimento regional

REALIZAÇÃO

O **Ciclo de Capacitação em Comércio Exterior** será realizado no âmbito da parceria firmada entre a Secretaria de Estado da Casa Civil do Governo do Estado do Rio de Janeiro, a Fecomércio-RJ e a Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (Funcex).

PÚBLICO-ALVO

O Ciclo tem por objetivo capacitar gratuitamente funcionários das prefeituras e das empresas e contribuir para o fomento das exportações fluminenses, com foco nas micro, pequenas e médias empresas.

PROGRAMAÇÃO

O Ciclo é composto por dois treinamentos:

i) *Importância da Prática do Comércio Exterior para os Municípios*, com 5 horas/aula. Será realizado em duas ocasiões: uma no início do Ciclo e outra ao final do Ciclo.

ii) *Exportar e Importar com Conhecimento e Segurança*, com 20 horas/aula, é composto por dez temáticas, com 2 horas/aula/temática. Será realizado uma única vez, no meio do Ciclo.

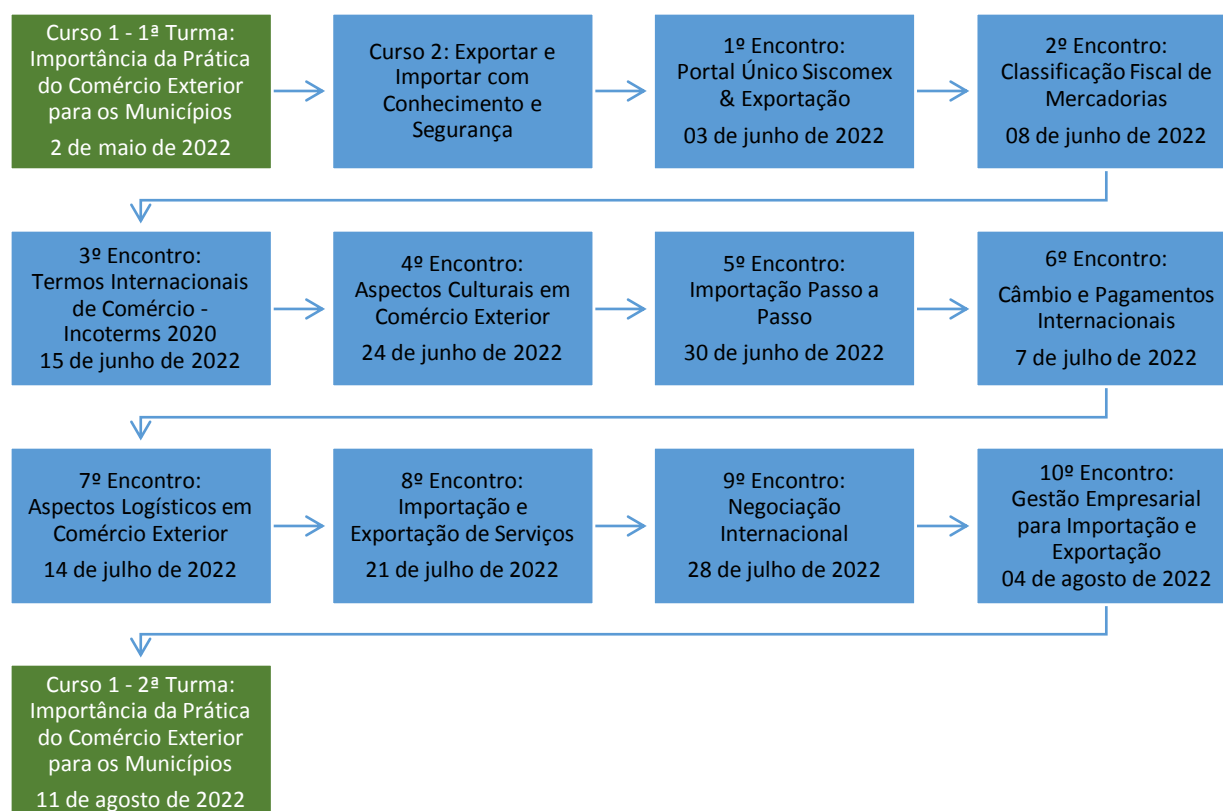
MODALIDADE

Os cursos serão realizados em formato híbrido – presencial e em sistema de videoconferência ao vivo, sendo transmitidos via Microsoft Teams.

PARTICIPAÇÃO

Para participar, os interessados deverão realizar sua pré-inscrição on-line através do Formulário de Reserva e aguardar a confirmação da sua inscrição, que será realizada por meio do envio de um e-mail, com 7 dias de antecedência à data de realização do curso, junto com o *link* da Sala de Aula. *É de responsabilidade do participante ter acesso à internet durante o período de realização do treinamento.*

CRONOGRAMA DO CICLO DE CAPACITAÇÃO EM COMÉRCIO EXTERIOR



CANAL DE COMUNICAÇÃO

Caso tenha alguma dúvida, entre em contato conosco por e-mail: cursosfuncex@funcex.org.br, telefone (21) 2509-7000 e WhatsApp: (21) 9 8111-1760.

CERTIFICAÇÃO

Os Certificados de Participação serão emitidos em formato digital e disponibilizados ao final do Ciclo Capacitação em Comércio Exterior para todos que estiverem presentes em 100% das aulas. A presença será registrada pelo Microsoft Teams, e contará também com a participação e interação em aula. O envio do Certificado de Participação será realizado por e-mail para o endereço cadastrado no ato da inscrição.

Confira, a seguir, informações detalhadas sobre os treinamentos.

Curso 1

IMPORTÂNCIA DA PRÁTICA DO COMÉRCIO EXTERIOR PARA OS MUNICÍPIOS

Objetivo

Abordar a importância do comércio exterior para o desenvolvimento regional, trazer uma visão básica dos procedimentos envolvidos, das oportunidades relacionadas à promoção do comércio exterior e das instituições/ferramentas envolvidas no processo.

Público

Funcionários das prefeituras de todas as regiões do Estado do Rio de Janeiro: 92 municípios atendidos distribuídos em oito regiões.

Modalidade

Híbrida, em que até 100 pessoas poderão participar presencialmente e as demais participarão em sistema de videoconferência ao vivo. Plataforma utilizada para transmissão: Microsoft Teams.

Local de Realização Presencial

Palácio Guanabara: Rua das Laranjeiras, s/n, Auditório do Edifício Anexo, Laranjeiras, Rio de Janeiro. [Veja no mapa.](#)

Carga Horária

5 horas/aula.

Data da primeira turma

Realizada em 2 de maio de 2022, com o professor Gabriel Segalis.

Próxima turma

Será realizada em 11 de agosto de 2022, com o professor Gabriel Segalis.

Agenda

- Parte 1: de 10h:30min. as 12h.
- Intervalo para almoço: 12h. as 13:30h.
- Parte 2: 13:30h. as 17h.

Inscrição

Faça sua pré-inscrição neste *link*: <https://forms.gle/8wQT26XvynYTGKQN6>

Ementa

1. A importância da exportação para as empresas, para os municípios, o Estado do RJ e o Brasil

- Olhar para o comércio exterior como uma oportunidade para o desenvolvimento econômico e social por: Gerar emprego e renda; Atrair empresas e serviços especializados, e conseqüentemente, investimento; Estudo de caso – Rio das Ostras e Macaé
- Descobrir qual é a vocação exportadora da região
- Como o município e as secretarias de desenvolvimento podem impulsionar as operações internacionais das empresas
- A importância de fomentar e atrair os principais intervenientes do comércio exterior para os municípios
- Vantagens comparativas proporcionadas pelo uso de tecnologia nas operações internacionais

2. Inteligência comercial

- Mapeando produtos: qualidade para a exportação, estratégias de preço e volume
- Mapeando mercados consumidores: busca de oportunidades comerciais
- Conhecendo suas potencialidades através do levantamento de dados estatísticos
- Estudo de Caso: apresentação de estudo regionalizado

3. Quem pode exportar?

- Que tipos de empresas podem exportar
- Perfil da empresa exportadora, seus atributos, comprometimento (regularidade)
- Quais produtos são exportáveis: Produtos de baixo, médio e alto valor agregado. Produtos artesanais, agronegócio, manufaturados e semimanufaturados
- Exportação direta e indireta
- Como a empresa deve se preparar para exportar

4. Aspectos tributários em comércio exterior

- Benefícios fiscais na exportação
- Impostos na importação
- Benefícios proporcionados pelos regimes aduaneiros e tributários especiais
- Zona aduaneira secundária: vantagens de criar Recintos Alfandegados no Interior

5. Transporte e logística no Rio de Janeiro

- Portos, aeroportos e estações aduaneiras
- A importância do seguro do transporte nacional e internacional
- Superando os principais desafios ligados à logística e infraestrutura

6. Criando um Ambiente de Negócios Atrativo

- A importância da capacitação profissional: convênio com instituições para oferecer cursos técnicos, profissionalizantes, de nível superior e especialização
- Conhecendo o universo do comércio exterior, empresas e instituições de governança e fomento
- Ferramentas que auxiliam o empresário em suas operações internacionais

Curso 2

EXPORTAR E IMPORTAR COM CONHECIMENTO E SEGURANÇA

Objetivo

Capacitar empresas e colaboradores a exportar e importar com segurança.

Público

Empresários fluminenses.

Modalidade

Híbrida, em que até 80 pessoas poderão participar presencialmente e as demais participarão em sistema de videoconferência ao vivo. Plataforma utilizada para transmissão: Microsoft Teams.

Local de Realização Presencial

Fecomércio RJ: Rua Marquês de Abrantes, 99, Flamengo, Rio de Janeiro. [Veja no mapa.](#)

Carga Horária

20 horas/aula, sendo 2h. de duração por temática, total de dez temáticas.

Horário

De 9h. as 11h.

Agenda

Temática	Data	Professor (a)
1. Portal Único Siscomex & Exportação	03 de junho, sexta-feira	Romulo Del Carpio
2. Classificação Fiscal de Mercadorias	08 de junho, quarta-feira	Romulo Del Carpio
3. Termos Internacionais de Comércio - Incoterms 2020	15 de junho, quarta-feira	Romulo Del Carpio
4. Aspectos Culturais em Comércio Exterior	24 de junho, sexta-feira	Gabriel Segalis
5. Importação passo a passo	30 de junho, quinta-feira	Renato Pitta
6. Câmbio e Pagamentos Internacionais	7 de julho, quinta-feira	Shirley Atsumi
7. Aspectos Logísticos em Comércio Exterior	14 de julho, quinta-feira	Gabriel Segalis
8. Importação e Exportação de Serviços	21 de julho, quinta-feira	Gabriel Segalis
9. Negociação Internacional	28 de julho, quinta-feira	Luz Melo
10. Gestão Empresarial para Importação e Exportação	04 de agosto, quinta-feira	Luz Melo

Inscrição

Faça sua pré-inscrição neste *link*: <https://forms.gle/Lo9rdgsMtafJwGLa8>

Corpo Docente

Confira a seguir a versão resumida do *currículo resumido* dos educadores que ministrarão os cursos: profissionais qualificados, com grande experiência e didática.

GABRIEL SEGALIS, Mestre em Administração pela Ebape/FGV, Especialista em Marketing pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro e Especialista em Comércio Internacional pela Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro. Professor de graduação no IBMR e na UVA; Professor convidado dos cursos de Pós-Graduação em Marketing, Gestão Empresarial e Logística Empresarial. Gestão de Comércio Exterior e Negócios Internacionais da FGV e Cademp/FGV. Professor convidado dos cursos de Pós Graduação em Suprimentos da Sociesc/Curitiba e de Pós Graduação em Gestão de Comércio Exterior da Fatesg/Goiânia. Ex Coordenador do MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais do IBMR – Laureate/RJ. Palestrante em centenas cursos abertos e in company relacionados com diversos tópicos de negócios internacionais em idioma português, inglês e espanhol. Organizador e co-autor do Livro Fundamentos de exportação e Importação no Brasil – Serie CADEMP, Editora FGV, 2012 e co-autor do Livro Tributos no comércio exterior, Serie FGV/Management, 2014. Consultor do CIN para o projeto Exporta – CIN individual e coletivo e do Sebrae/RJ. Conteudista e facilitador da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior – RJ. Sua experiência profissional inclui o cargo de gerente de comércio exterior em diversas empresas, docência em curso de relações internacionais, bem como consultoria a diversas empresas nacionais e estrangeiras.

MARIA DA LUZ IRIA DE MELO, graduada em Relações Internacionais pela Universidade Estácio de Sá (2000), pós-graduada em Docência do Ensino Superior. É diretora da Cecex Energia e Comércio Exterior; professora da Universidade Estácio de Sá, da Universidade Federal Fluminense (UFF), da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Conteudista na Universidade Estácio de Sá e no Instituto Brasileiro de Petróleo. Escritora e palestrante. Instrutora na Funcex. Trabalhou por muitos anos na Ipiranga, sendo responsável por áreas negociais e operacionais, o que lhe conferiu competência e especialidade em temas como Trading em petróleo abrangendo as negociações internacionais de compra e venda de petróleo e derivados, afretamento de navios (shipping), comercialização e distribuição de derivados no mercado interno, comércio exterior em geral, incluindo os regimes aduaneiros especiais (Drawback, Repetro e outros), Incoterms, Governança Corporativa, Gerenciamento de Projetos na área de comércio e logística internacional.

RENATO PITTA, Economista, Matemático, Mestre em Economia Empresarial, Pós-Graduado em Gestão de Negócios para Internet e Pós-Graduado em Gestão e Estratégias em Agronegócios. Experiência profissional inclui a de Consultor-Auditor da Secretaria de Estado de Fazenda do Estado do Rio de Janeiro, Núcleo Superior de Estudos Governamentais (NUSEG); Banco Mundial - Unidade de Coordenação Estadual do Programa Nacional de Apoio à Administração Fiscal do Estado do Rio de Janeiro; IPMDC – Instituto de Previdência do Município de Duque de Caxias – Tesoureiro. Controller da Coca-Cola; Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais - IBMEC; Pitta Construções Civas Ltda. & Rick Centro Automotivo; Construtora Norberto Odebrecht S.A., R. Sirotsky Consultoria e Planejamento Financeiro Ltda. e Excel Consultoria de Investimentos. Atualmente é Professor e Instrutor da FEMAR; consultor de desenvolvimento empresarial e governamental; professor dos cursos de graduação, graduação tecnológica e pós graduação.

ROMULO DEL CARPIO, Mestre em Economia e Política Internacional pela Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro. É graduado em Administração de Empresas com especialização em Comércio Exterior pela Faculdade de Administração de São Paulo/FASP. Possui 30 anos de experiência em treinamento

empresarial. Prof. do Curso de MBA em Comércio Exterior da Fundação Getúlio Vargas/RJ. Prof. do Curso de MBA em Economia Internacional da USP/FIPE. Prof. do Curso de MBA em Comércio Internacional da Unisinos/RS. Prof. do Curso de Graduação em Comércio Exterior da Universidade Estácio de Sá. Instrutor da Funcex, Aduaneiras, CNI Nacional e Firjan. Assessor e Consultor de empresas na área do comércio exterior. Diretor da Del Carpio Comércio Exterior. Representante no Brasil de empresas exportadoras peruanas e chilenas. Autor das seguintes publicações: Carta de Crédito e UCP 600 Comentada – 2ª ed. (Aduaneiras); Carta de Crédito e UCP 500 Comentada – 4ª ed. (Aduaneiras); Carta de Crédito e URR 525 Comentada (Aduaneiras); Cobranças Documentárias e URR 322 Comentada (Aduaneiras); Cobranças Documentárias e URR 522 Comentada – 3ª ed. (Aduaneiras); Manual do Exportador (Firjan); Manual de Negócios Internacionais (Saraiva); Como exportar para o Brasil (Embaixada do Peru no Brasil); Exportador On-Line (Sebrae/SC); e Passo a Passo na Importação (Funcex/Sebrae).

SHIRLEY ATSUMI, Mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial pela Universidade Estácio de Sá (2005). É especialista em administração pela Fundação Getúlio Vargas. Professora convidada da FGV nos cursos de MBA em Negócios Internacionais e Comércio Exterior e MBA em Relações Internacionais. É professora do curso de pós-graduação em Comércio Exterior e MBA em Finanças da UFRJ, professora da Funcex e Aduaneiras. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Negócios Internacionais. Faz parte do Conselho Técnico da AEB – Associação de Comércio Exterior do Brasil. Atuou por mais de 30 anos na área de controle cambial de exportação, importação, remessas financeiras e capitais estrangeiros do Banco Central do Brasil. Organizadora do livro **Gestão de operações de câmbio**, Ed. FGV/RJ, 1ª Edição, 2013. Co-autora do livro **Fundamentos de exportação e importação no Brasil**, Ed. FGV/RJ, 1ª Edição, 2012. Fluente em português, inglês e japonês.