

# NOTÍCIAS

29 de setembro de 2023

## Importância do mercado externo para a indústria brasileira aumentou em 2022

CNI Comércio Exterior Indústria Nacional

*Estudo da CNI mostra que a relevância voltou a crescer após um período de leve queda. O resultado reflete um aumento significativo no volume de produtos exportados em relação ao que é produzido no Brasil*

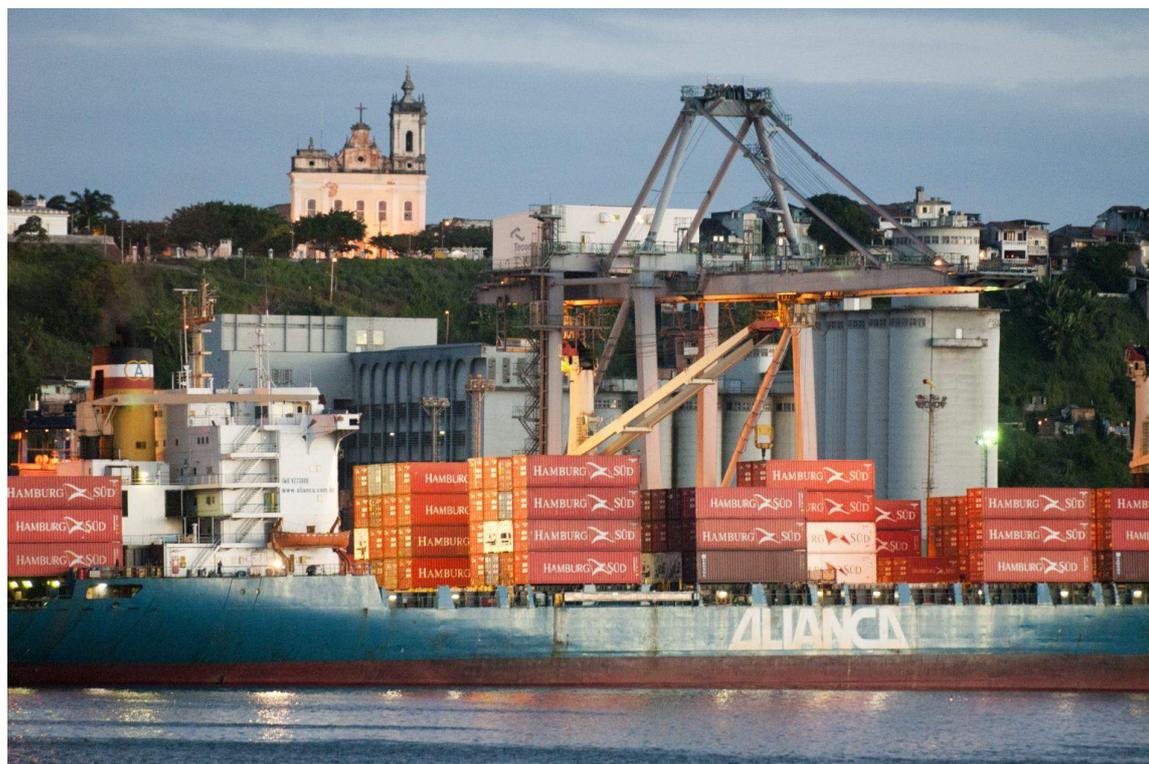
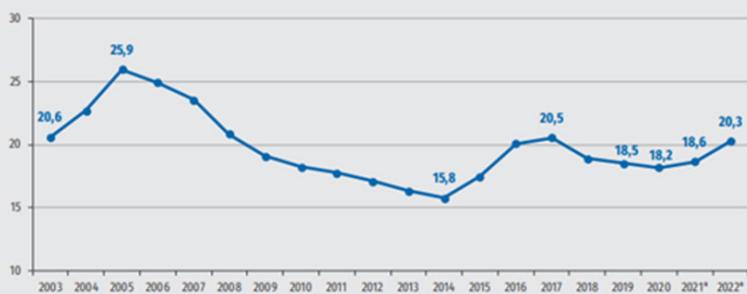


Foto: João Alvarez/Arquivo Sistema FIEB 19/12/2012

A importância do mercado internacional para as exportações da indústria de transformação brasileira aumentou em 2022, de acordo com o estudo [Coeficientes de Abertura Comercial \(CAC\)](#), divulgado nesta sexta-feira (29). Um dos quatro indicadores do estudo, o coeficiente de exportação – que reflete a parcela da produção direcionada ao mercado externo –, teve um crescimento de quase dois pontos percentuais, (p.p.) atingindo 20,3% e superando os 18,6% de 2021. A alta é resultado do aumento do volume de produtos exportados em comparação com o que foi produzido no Brasil. O CAC é um estudo anual produzido pela [Confederação Nacional da Indústria \(CNI\)](#) em parceria com a Fundação Centro de Estudos de Comércio Exterior (Funcex). O periódico mede o grau de integração da indústria brasileira com o comércio exterior, por meio de quatro coeficientes – dois que avaliam as exportações e dois que medem a participação das importações no mercado brasileiro.

## Coefficiente de exportação da indústria de transformação

Em % - preços constantes 2015



Fonte: elaboração própria.

Nota: \* estimativa. Para mais detalhes, consultar metodologia em: [CAC](#).

“Os resultados dessa edição dos Coeficientes de Abertura Comercial reforçam a relevância das exportações e do comércio internacional como um todo para o aumento da competitividade da indústria brasileira e para a retomada do crescimento econômico do país”, avalia a gerente de Comércio e Integração Internacional da CNI, Constanza Negri.

### Participação das exportações na produção de celulose e papel aumentou

Mesmo em um cenário internacional de recuperação, a maior parte dos setores da indústria aumentou a participação das exportações na produção interna. Dos 23 setores avaliados, 15 concluíram o ano de 2022 com aumento no coeficiente de exportações, sete registraram queda e um permaneceu constante, na comparação com 2021. As altas, no entanto, foram significativas para cinco dos 15 setores. Destaque do coeficiente de exportação, o setor de celulose e papel registrou um dos maiores crescimentos no indicador. A produção voltada para o mercado externo aumentou em 6,5 p.p., de 37,9% em 2021 para 44,3% em 2022, alcançando o valor mais alto registrado na série em preços constantes. No setor, embora a demanda interna tenha crescido, o mercado internacional estimulou a produção doméstica. Assim, ocorreu um aumento significativo no valor das exportações, com crescimento de 21,0% entre os anos de 2021 e 2022. Além do setor celulose e papel, outros setores registraram altas mais expressivas entre 2021 e 2022: fumo (10,2 p.p.); madeira (3,2 p.p.); veículos automotores (2,7 p.p.); e alimentos (2,7 p.p.). Nos setores de veículos, alimentos e fumo, as exportações também impulsionaram a produção doméstica, mesmo diante do crescimento da demanda interna. Já em madeira, a redução da demanda interna foi maior do que a externa. E na comparação do mesmo período, as maiores quedas foram registradas por outros equipamentos de transporte (-1,3 p.p.); e móveis (-1,2 p.p.).

### Presença de importados no mercado brasileiro cresceu novamente

A participação dos produtos estrangeiros no consumo nacional – medida pelo coeficiente de penetração das importações – foi recorde pelo segundo ano consecutivo e aumentou 1,1 p.p em 2022 em relação ao ano anterior, alcançando 25,9%. Ainda assim, desacelerou na comparação com o índice registrado entre 2020 e 2021, quando cresceu 2,8 p.p. Com o resultado de 2022, o indicador atingiu o nível mais alto da série histórica em preços constantes. Essa dinâmica foi influenciada pela volta ao consumo dos brasileiros no período, especialmente em setores como vestuário e acessórios; e de investimentos, como máquinas, apesar da desvalorização do real e da defasagem na resposta da quantidade importada à taxa de câmbio.

### Uso de insumos importados na produção brasileira foi recorde

O uso de insumos industriais importados pela indústria brasileira também aumentou em 2022 e registrou valor recorde. O resultado, segundo o CAC, reflete o crescimento do consumo de matéria-prima importada e a redução no consumo de insumos domésticos. Essa participação de insumos estrangeiros em relação ao total usado pela indústria de transformação é medida pelo coeficiente de insumos industriais importados, e teve crescimento moderado de 0,6 p.p., de 24,5% em 2021 para 25,1% em 2022, considerando preços constantes.

### Entenda os quatro coeficientes de abertura comercial

1. Coeficiente de penetração das importações: avalia a participação dos produtos importados no consumo brasileiro.
2. Coeficiente de insumos industriais importados: mede a participação dos insumos industriais importados no total de insumos industriais adquiridos pela indústria de transformação brasileira.
3. Coeficiente de exportação: mede a participação das vendas externas no valor da produção da indústria de transformação. Com isso, mostra a importância do mercado internacional para a indústria.
4. Coeficiente de exportações líquidas: mostra a diferença, em reais, entre as receitas obtidas com as exportações e as despesas com a importação de insumos industriais, ambos medidos em relação ao valor da produção. Quando a receita com exportações supera a despesa com insumos industriais importados, o coeficiente é positivo.

[Confira aqui a íntegra do estudo Coeficientes de Abertura Comercial \(CAC\).](#)

## Notícias relacionadas



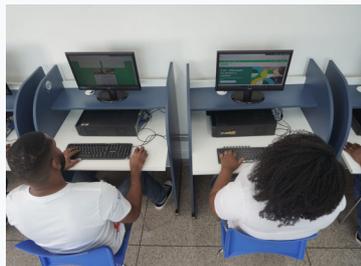
[5 de outubro de 2023](#)

[Prêmio IEL mostra o porquê de se apostar na inovação](#)



[4 de outubro de 2023](#)

[Economia circular no foco da normalização internacional](#)



[3 de outubro de 2023](#)

[SESI Bahia amplia oferta de vagas para Educação de Jovens e Adultos](#)