

Cronograma de Cursos 2024

Realizados em Sistema de Videoconferência ao Vivo

Curso	Realizado em	Horário de Brasília	Investimento	
			Associados	Não Associados
1. Repetro Industrialização (15h)	6, 7, 8, 9, 10/05/24	18:30h. – 22h.	R\$ 1.155,00	R\$ 1.650,00
2. Drawback (12h)	10, 17 e 24/05/24	13:30h. – 17:30h.	R\$ 756,00	R\$ 1.080,00
3. Exportação e a DU-E Declaração Única de Exportação (6h)	14 e 16/05/24	19h. – 22h.	R\$ 378,00	R\$ 540,00
4. Câmbio e Pagamentos Internacionais (8h)	20, 22 e 24/05/24	19h. – 22h.	R\$ 504,00	R\$ 720,00
5. Importação e a DU-IMP Declaração Única de Importação (6h)	21 e 23/05/24	19h. – 22h.	R\$ 378,00	R\$ 540,00
6. Marketing para Exportação (6h)	27/05/24	10h. – 17h.	R\$ 378,00	R\$ 540,00
7. DU-IMP na prática (10h)	01 e 08/06/2024 (sábados)	8h. – 13:30h.	R\$ 630,00	R\$ 890,00
8. Marketing para Exportação (6h)	04 e 06/06/24	19h. – 22h.	R\$ 378,00	R\$ 540,00
9. Repetro Sped (15h)	10, 12, 17, 19 e 24/06/24	18:30h. – 22h.	R\$ 1.155,00	R\$ 1.650,00
10. Drawback (12h)	11, 13, 18 e 20/06/24	19h. – 22h.	R\$ 756,00	R\$ 1.080,00
11. Intensivo de Exportação (20h)	06, 13, 20/07/24 (sábados)	8h. – 16:15h.	R\$ 973,00	R\$ 1.390,00 <i>Estudantes: R\$ 1.190,00</i>
12. Intensivo de Importação (20h)	17, 24, 31/08/24 (sábados)	8h. – 16:15h.	R\$ 973,00	R\$ 1.390,00 <i>Estudantes: R\$ 1.190,00</i>
13. Repetro Sped (15h)	12, 13, 14, 15, 16/08/24	18:30h. – 22h.	R\$ 1.155,00	R\$ 1.650,00
14. Repetro Industrialização (15h)	9, 10, 11, 12, 13/09/24	18:30h. – 22h.	R\$ 1.155,00	R\$ 1.650,00

Caso tenha alguma dúvida, entre em contato por telefone (21) 2509-7000, WhatsApp (21) 9 8111-1760 ou e-mail: cursosfuncex@funcex.org.br.



Corpo Docente

A Funcex opera com técnicos permanentes e ampla equipe de consultores especializados e professores, que detêm larga experiência na elaboração de estudos, projetos e consultorias na área de comércio exterior, assim como na formação de recursos humanos. Em nosso site você encontra a versão resumida do curriculum do corpo docente regular:

<https://funcex.org.br/corpo-docente/>

Políticas de confirmação, alteração de data e cancelamento

A Escola de Comércio Exterior da Funcex se reserva ao direito de cancelar e alterar as datas previstas e/ou o local de realização até o prazo máximo de 6 (seis) dias de antecedência da data de início da turma. O curso será confirmado mediante quórum mínimo de participantes efetivamente inscritos. Todos os participantes serão notificados sobre a alteração, confirmação ou o cancelamento do curso com até 5 dias de antecedência da data prevista para o início da turma. Neste caso, o aluno será comunicado e poderá optar por manter ou cancelar a sua inscrição.

Modalidades

PRESENCIAL

Contrato: Antes de efetuar sua inscrição você deve estar ciente e de acordo com o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais disponibilizado no link:

http://www.funcex.org.br/downloadexterno/cursos/Funcex_Contrato_Presencial.pdf, que será automaticamente validado quando você efetuar o pagamento da inscrição.

Local de Realização: Estamos situados no prédio da SNA – Sociedade Nacional da Agricultura. Google Maps. Assim, os cursos presenciais são realizados na Av. General Justo, 171, 8º andar, Centro, Rio de Janeiro, CEP: 20021-130. No prédio não temos estacionamento. O mais próximo é o da Estapar.

Como funciona: Você efetiva sua inscrição diretamente no site da Escola de Comércio Exterior da Funcex e faz o pagamento. Pagamento confirmado, a Funcex emitirá o Recibo e a Nota Fiscal. Com 5 dias de antecedência você receberá por e-mail o material didático que será utilizado pelo docente. Nos dias e horários previstos você deve se dirigir até o local de realização do curso e participar das aulas, sendo possível fazer perguntas ao professor e participar de todas as atividades previstas.

HÍBRIDO (PRESENCIAL COM OPÇÃO DE ASSISTIR EM SISTEMA DE VIDEOCONFERÊNCIA)

Os cursos presenciais também são ofertados na modalidade de sistema de videoconferência ao vivo, tornando-se assim, híbridos. As pessoas que participam no formato presencial, precisam estar cientes das informações disponibilizadas para esta modalidade. As pessoas que participam no formato de sistema de videoconferência ao vivo precisam estar cientes das informações disponibilizadas para esta modalidade. *Não é obrigatório assistir presencialmente. É uma opção.*

VIDEOCONFERÊNCIA

Contrato: Antes de efetuar sua inscrição você deve estar ciente e de acordo com o Contrato de Prestação de Serviços Educacionais disponibilizado no link:

http://www.funcex.org.br/downloadexterno/cursos/Funcex-TON-Contrato_TransmissaoOnLine.pdf, que será automaticamente validado quando você efetuar o pagamento da inscrição.



Local de Realização: Os cursos realizados em Sistema de Videoconferência ao Vivo são transmitidos via Microsoft Teams.

Infraestrutura necessária: Para participar deste curso é de responsabilidade do PARTICIPANTE ter acesso à internet durante todo o período de realização do treinamento; Sugerimos um computador ou notebook por participante, com sistema operacional atualizado (Windows, MAC, Linux), com acesso à internet, câmera e áudio (microfone para falar e áudio para ouvir); Ou dispositivo móvel equivalente atualizado e com acesso à internet.

Gravação: As aulas são gravadas e disponibilizadas para o participante inscrito pelo período de 30 dias após a realização do treinamento.

Número de participantes: A compra deste curso dá direito ao acesso de uma única pessoa.

Como funciona: Você efetiva sua inscrição diretamente no site da Escola de Comércio Exterior da Funcex e faz o pagamento. Pagamento confirmado, a Funcex emitirá o Recibo e a Nota Fiscal. Com 5 dias de antecedência você receberá por e-mail login e senha de acesso à Sala de Aula do Microsoft Teams, bem como ao material didático. Você deve entrar na sala de aula no dia e horário agendado, sendo possível fazer perguntas aos professores e participar de todas as atividades previstas.

Plano Didático

Material de Apoio: Todo o material utilizado no treinamento é implementado levando em consideração a ementa apresentada, prevendo aulas ministradas em português, com utilização de termos técnicos em inglês, expositivas, com utilização de apostilas, apresentações em power-point, atividades em grupo e individuais.

Como obter o Certificado Digital: Será emitido um Certificado Digital para todos os que contabilizarem 75% de presença e participarem da Pesquisa de Satisfação.

Inscrições

As inscrições devem ser realizadas no prazo de até 7 dias antes da data de realização / início do curso, diretamente na loja da Escola de Comércio Exterior da Funcex. O pagamento pode ser efetuado com cartão de crédito (até 6 parcelas com juros) ou boleto bancário (1 parcela) e vencimento em 5 dias. As empresas que desejarem fazer o PAGAMENTO FATURADO, enviar e-mail para cursosfuncex@funcex.org.br informando o curso desejado e número de vagas.

EMPRESAS: Atenção Especial...

Empresas que precisam emitir PO ou documento interno, enviar por e-mail todas as informações que precisamos fornecer para que este documento seja enviado, e posteriormente, possamos recebê-lo e referenciá-lo ao emitirmos a nota fiscal.

Os funcionários das empresas mantenedoras e instituidoras da FUNCEX têm 30% de desconto em todos os treinamentos realizados pela Escola de Comércio Exterior desta Fundação.

Caso você seja colaborador de uma de nossas mantenedoras e instituidoras, envie uma mensagem para cursosfuncex@funcex.org.br e obtenha o seu cupom de desconto.



Site:
www.funcex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfuncex@funcex.org.br



Monitoria durante e após o treinamento

- Todo o material didático é disponibilizado aos participantes em formato digital, via e-mail. São arquivos em .PDF e planilhas em Excel.
- Durante as aulas os participantes podem participar e tirar suas dúvidas ao vivo.
- Todas as aulas são gravadas e os participantes têm acesso às gravações pelo período de 30 dias após o término do treinamento.
- Durante 30 dias após o término do treinamento, o docente que ministrou o treinamento estará disponível para responder dúvidas relacionadas ao conteúdo ministrado, via e-mail cursosfuncex@funcex.org.br ou WhatsApp (21) 9 8111-1760. As dúvidas são respondidas dentro do prazo de 72 horas.

Quer 10% de desconto?

Ganhe desconto de 10% em todos os cursos que estão disponíveis em nosso site: <https://funcex.org.br/capacitacao/>.

Para ganhar, basta se inscrever com 10 dias de antecedência à data de realização dos treinamentos.

Obtenha seu cupom enviando uma mensagem para WhatsApp (21) 9 8111-1760 com a frase **QUERO DESCONTO**, informando o curso que você deseja participar!

Faremos a emissão do cupom-desconto e enviaremos por e-mail e por WhatsApp.

Você deve efetuar a inscrição diretamente em nosso site, aplicando o cupom-desconto.

O pagamento pode ser feito via boleto bancário ou cartão de crédito até a data de validade do cupom (que é de 10 dias antes da data de realização do treinamento).



Site:
www.funcex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfuncex@funcex.org.br

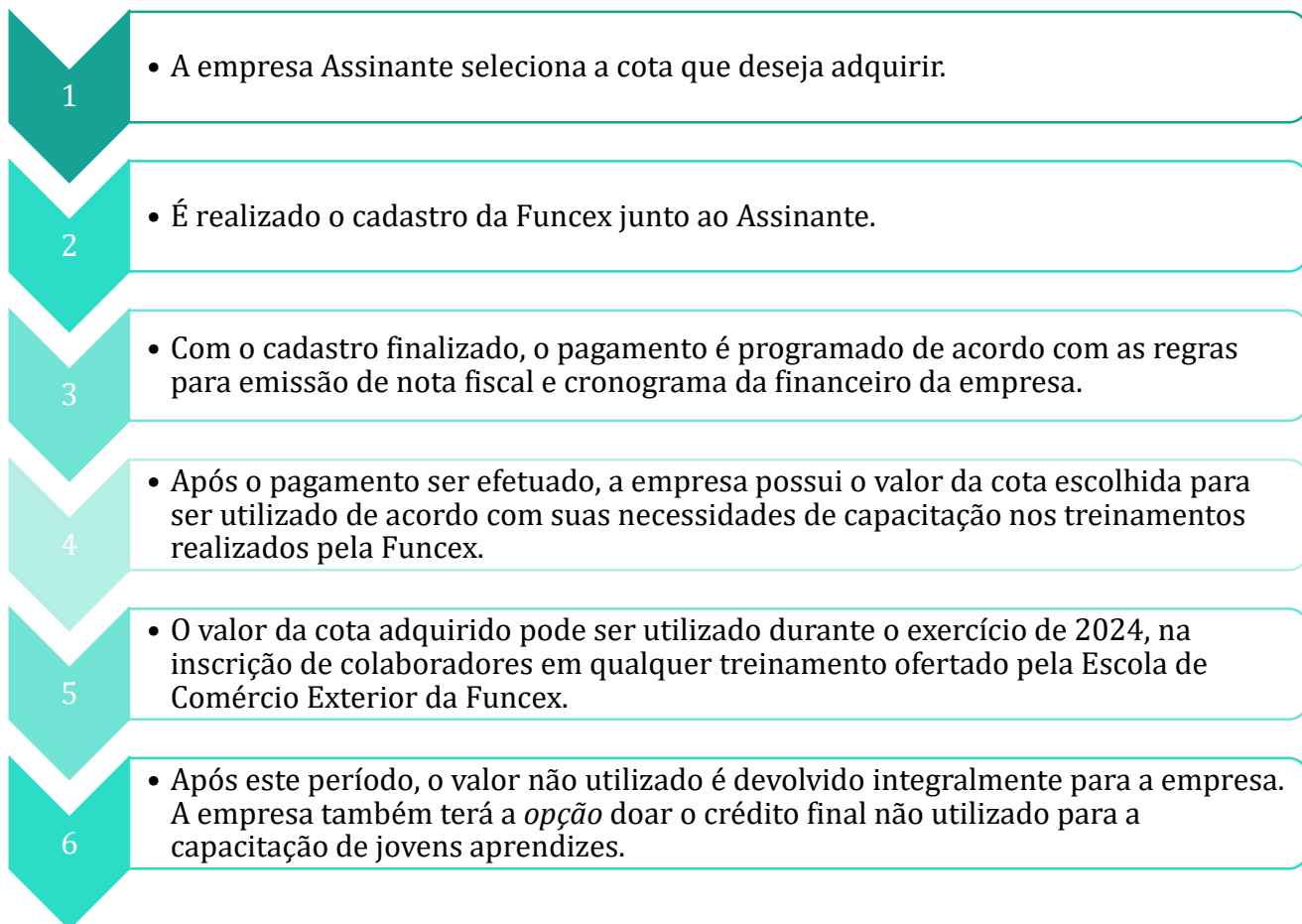


Assinatura ANUAL

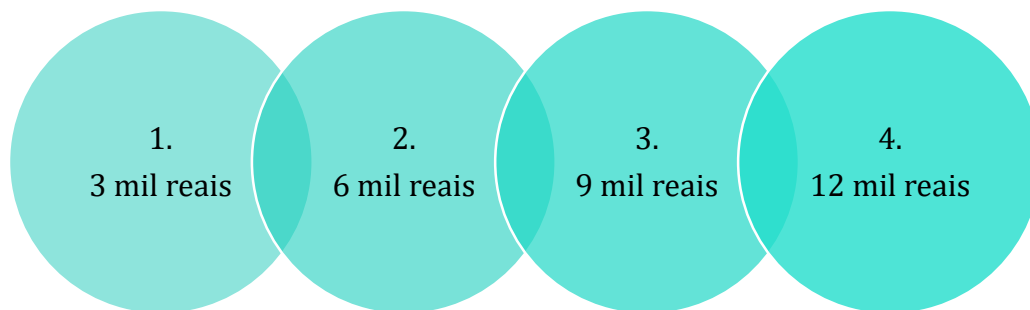
OBJETIVO

Agilizar e facilitar a tramitação das inscrições de colaboradores nos treinamentos ministrados pela Funcex no exercício de 2024.

COMO FUNCIONA



COTAS DISPONIBILIZADAS



ASSINE E DESCOMPLIQUE!

Entre em contato conosco:



Site:
www.funcex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfuncex@funcex.org.br



O QUE VEM POR AÍ...

A seguir você encontra os temas dos novos cursos que ainda não foram divulgados. Estamos tralhando na elaboração do material e definição de cronograma. Em breve compartilharemos todas as informações sobre estas novas temáticas que serão desenvolvidas este ano.



Disponibilizamos a seguir as ementas completas dos treinamentos que já possuem sua data e horário programados, bem como informações sobre o corpo docente.



Site:
www.funcex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfuncex@funcex.org.br

CURSO: REPETRO INDUSTRIALIZAÇÃO

COMPRAR

- Datas:
 - Primeira turma: Dias 06, 07, 08, 09 e 10 de maio de 2024
 - Segunda turma: Dias 09, 10, 11, 12 e 13 de setembro de 2024
- Horário de Brasília: 18:30h. – 22h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Plataforma Microsoft Teams
- Carga horária total: 15 horas/aula
- Investimento: R\$ 1.155,00 para Associados e R\$ 1.650,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 6 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

Ensinar o participante [profissionais dos setores de compras, tributário, financeiro, operacional e logístico de empresas importadoras e exportadoras que atuam no setor de óleo e gás] como funciona este regime aduaneiro, quais são os pré-requisitos para sua utilização, bem como sua correta implementação e operacionalização.

EMENTA

1. Legislação
2. Beneficiários do regime
3. Pré-requisitos para habilitação
4. Habilitação para operar o regime
5. Benefícios e tributos suspensos
6. Prazo de vigência
7. Aplicação, controle e extinção da aplicação do regime
8. Apuração e recolhimento dos tributos
9. Recursos
10. Situações especiais
11. Gestão de risco e *compliance* do regime

EDUCADOR

DIOGO GUIMARÃES VIEIRA, Gerente Setorial de Despacho Aduaneiro na Petrobras. Bacharel em Economia pela PUC-Rio; Especialista em Economia e Finanças pelo IBMEC-RJ, Pós-Graduado em Gestão Tributária pelo IBMEC-RJ, Pós-Graduado em Comércio Exterior pela PUC-SP, Pós Graduado em Direito Aduaneiro pela AVM/Cândido Mendes e Mestrando em Economia e Gestão Empresarial pela Faculdade Cândido Mendes. Professor de Regimes Aduaneiros Especiais convidado da Pós-Graduação da Faculdade Cândido Mendes (Centro) e Professor das disciplinas de Economia Internacional, Tributação no Comércio Exterior e Regimes Aduaneiros Especiais em cursos de pós-graduação. Coautor dos Livros Coletânea de Direito Aduaneiro e autor de diversos artigos na área de economia, direito tributário e comércio exterior.



Site:
www.funccex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfunccex@funccex.org.br



CURSO: DRAWBACK

- Datas:
 - Primeira turma: Dias 10, 17 e 24 de maio de 2024, Horário de Brasília: 13:30h. – 17:30h.
 - Segunda turma: Dias 11, 13, 18 e 20 de junho de 2024, Horário de Brasília: 19h. – 22h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Plataforma Microsoft Teams
- Carga horária total: 12 horas/aula
- Investimento: R\$ 756,00 para Associados e R\$ 1.080,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 6 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

Ensinar o participante a base legal e as normas vinculadas às operações do regime; sobre os benefícios concedidos, os produtos que podem ser beneficiados, os requisitos para aplicação do regime em suas modalidades, as formas de utilização, inclusive em situações especiais, e orientar sobre situações que geram inadimplências, suas consequências, e como evitá-las.

1. Estudo da base legal atualizada até janeiro/2024
2. Aspectos tributários vinculados às operações de importação e nas aquisições internas: II, IPI, PIS/Pasep, Cofins, ICMS, AFRMM
3. O Drawback na Micro, Pequena e Média Empresa
4. Modalidades: Isenção e Suspensão (Genérico, Sem Cobertura Cambial; Solidário e Para Fornecimento no Mercado Interno), e suas especificidades
5. Regimes atípicos de Drawback: Intermediário e Para Embarcação
6. Sistemática das modalidades: Competência; Prazos; Licenciamentos; Vinculação dos documentos; Comprovação
7. Documentação: Registro de *drawback*; Ato concessório; Pedido de *drawback*; Anexo ao pedido de *drawback*; Relatório unificado de *drawback*; Plano de exportação; Estimativa de custos; Laudo técnico; Requerimento; Termo de responsabilidade
8. Inadimplemento e penalidades: aspectos tributários, fiscais e contábeis (o livro de controle da produção)

EDUCADOR

GABRIEL SEGALIS, Mestre em Administração pela FGV, Especialista em Marketing pela PUC/RJ e Especialista em Comércio Internacional pela Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro. Arquiteto formado pela *Universidad Nacional de Buenos Aires*. É professor de graduação da Universidade Veiga de Almeida (UVA). É conteudista e facilitador da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior. Palestrante em centenas cursos abertos e *in company* em português, inglês e espanhol. Organizador e co-autor do Livro Fundamentos de Exportação e Importação no Brasil – Série CADEMP, Editora FGV, 2012. Co-autor do Livro Tributos no Comércio Exterior – Série FGV MGM, Editora FGV, 2014. Consultor do projeto Exporta CIN individual e coletivo e do SEBRAE-RJ para o Projeto de Internacionalização da Cadeia Produtiva de Petróleo, Gás e Energia. Experiência profissional inclui o cargo de gerente de comércio exterior em diversas empresas, docência em curso de relações internacionais, bem como consultoria a diversas empresas nacionais e estrangeiras. Foi Coordenador do MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais do IBMR Laureate/RJ.



Site:
www.funccex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfunccex@funccex.org.br

CURSO: EXPORTAÇÃO E DU-E DECLARAÇÃO ÚNICA DE EXPORTAÇÃO

COMPRAR

- Data: 14 e 16 de maio de 2024
- Horário de Brasília: 19h. – 22h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Plataforma Microsoft Teams
- Carga horária total: 6 horas/aula
- Investimento: R\$ 378,00 para Associados e R\$ 540,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 6 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

Explicar detalhadamente o funcionamento e a operacionalização da Declaração Única de Exportação - DU-E.

EMENTA

1. Conhecendo as normas administrativas da exportação
2. Entendendo o fluxo da operação de exportação e o passo-a-passo documental: *Commercial Invoice*, Romaneio ou *Packing List*, Nota fiscal eletrônica, Declaração Única de Exportação - DU-E, Conhecimento de embarque, Certificado de Origem, Certificado ou apólice de seguro, Operação de câmbio
3. Estudo do Despacho Aduaneiro na Exportação
4. Estudo da Declaração Única de Exportação - DU-E:
 - O processo de exportação no Portal Siscomex
 - Códigos de Recinto e URF
 - Notas fiscais “mãe” e “filha”
 - Despacho Processado por meio da DU-E
 - Estudo dos campos vigentes ao elaborar a Declaração Única de Exportação (DU-E)
 - Estudo das telas de preenchimento da Declaração Única de Exportação (DU-E)

EDUCADOR

GABRIEL SEGALIS, Mestre em Administração pela FGV, Especialista em Marketing pela PUC/RJ e Especialista em Comércio Internacional pela Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro. Arquiteto formado pela *Universidad Nacional de Buenos Aires*. É professor de graduação da Universidade Veiga de Almeida (UVA). É conteudista e facilitador da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior. Palestrante em centenas cursos abertos e *in company* em português, inglês e espanhol. Organizador e co-autor do Livro Fundamentos de Exportação e Importação no Brasil – Série CADEMP, Editora FGV, 2012. Co-autor do Livro Tributos no Comércio Exterior – Série FGV MGM, Editora FGV, 2014. Consultor do projeto Exporta CIN individual e coletivo e do SEBRAE-RJ para o Projeto de Internacionalização da Cadeia Produtiva de Petróleo, Gás e Energia. Experiência profissional inclui o cargo de gerente de comércio exterior em diversas empresas, docência em curso de relações internacionais, bem como consultoria a diversas empresas nacionais e estrangeiras. Foi Coordenador do MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais do IBMR Laureate/RJ.



Site:
www.funccex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfuncex@funccex.org.br

CURSO: CÂMBIO E PAGAMENTOS INTERNACIONAIS

COMPRAR

- Data: Dias 20, 22 e 24 de maio de 2024
- Horário de Brasília: 19h. – 22h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Plataforma Microsoft Teams
- Carga horária total: 8 horas/aula
- Investimento: R\$ 504,00 para Associados e R\$ 720,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 6 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

Operar no mercado internacional exige rapidez na formulação e negociação das formas de pagamento entre empresas localizadas em diferentes países – o que torna a administração eficiente e segura das operações cambiais na exportação e importação um diferencial competitivo para as empresas que atuam no exterior. Por este motivo, é fundamental conhecer as regras, rotinas e responsabilidades bancárias do ponto de vista financeiro internacional, considerando a interação da empresa com os bancos e seu parceiro no exterior.

EMENTA

1. Mercado de câmbio brasileiro: Sistema cambial, Estrutura do mercado: agentes, formas de transferência, Subdivisões do mercado, Participação do Banco Central
2. Taxa de câmbio: livre, paridade, cotação, *spread*
3. Mercado de câmbio: Classificação das Operações: Compra, Venda, Arbitragem; Operações Comerciais e Financeiras; Tipo: Manual e Sacado
4. Operações de câmbio: Classificação das operações segundo sua finalidade. Liquidação: imediata, pronta e futura; Alteração; Cancelamento e Baixa
5. Riscos: comerciais, risco-país, financeiros e cambiais, técnicos
6. Proteção contra riscos: Adequação das condições de "entrega"
7. Hedge: Vantagens; *Hedger*, especulador e arbitrador
8. Garantias bancárias: Carta de crédito, Carta de crédito *standby*, *Refundment bond*, *Bid bond*, Performance Bond, *Forfaiting*, FCI (*Factors Chain International*)
9. Principais produtos do mercado de derivativos: Contratos a termo (*forward*), Contratos futuros, Opções (*call/put*), *Swap*, Termo de Moedas (*Non-Deliverable Forward - NDF*)
10. Definindo como o pagamento será realizado - Modalidades de pagamento: Pagamento antecipado (*Cash in Advance*), Remessa sem saque ou direta (Open Account), Cobrança (*Collection*), Carta de crédito. Sistema de pagamentos em moeda local – SML
11. Como a transferência do valor pode ser realizada: Cheques, *Travellers's Checks*, Serviços de eFX, Cartões de crédito e de débito de uso internacional, Ordens de pagamento via Swift
12. Aspectos cambiais na exportação e na importação
13. Antecipando recebimentos: ACC e ACE
14. Documentação e *compliance*
15. Gestão de capitais internacionais: Modalidades de capitais brasileiros no exterior; Contas especiais; IOF Cambial; Declaração sobre a utilização dos recursos em moeda estrangeira decorrentes do recebimento de exportação; Capitais estrangeiros no país e Censo de capitais estrangeiros

EDUCADORA

SHIRLEY ATSUMI, Mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial pela Universidade Estácio de Sá (2005). É especialista em administração pela Fundação Getúlio Vargas. Professora convidada da FGV nos cursos de MBA em Negócios Internacionais e Comércio Exterior e MBA em Relações Internacionais. É professora do curso de pós-graduação em Comércio Exterior e MBA em Finanças da UFRJ, professora da Funcex e Aduaneiras. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Negócios Internacionais. Faz parte do Conselho Técnico da AEB – Associação de Comércio Exterior do Brasil. Atuou por mais de 30 anos na área de controle cambial de exportação, importação, remessas financeiras e capitais estrangeiros do Banco Central do Brasil. Organizadora do livro Gestão de operações de câmbio, Ed. FGV/RJ, 1ª Edição, 2013. Co-autora do livro Fundamentos de exportação e importação no Brasil, Ed. FGV/RJ, 1ª Edição, 2012. Fluente em português e inglês.



Site:
www.funcex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfuncex@funcex.org.br

CURSO: IMPORTAÇÃO E DU-IMP DECLARAÇÃO ÚNICA DE IMPORTAÇÃO

COMPRAR

- Data: 21 e 23 de maio de 2024
- Horário de Brasília: 19h. – 22h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Plataforma Microsoft Teams
- Carga horária total: 6 horas/aula
- Investimento: R\$ 378,00 para Associados e R\$ 540,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 6 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

Ensinar o participante os conceitos envolvidos na elaboração da Declaração Única de Importação (DU-IMP), e o estudo do seu preenchimento.

EMENTA

1. Tratamento Administrativo na Importação
2. Licenciamento das Importações: Características Gerais, Categorização das Licenças de Importação, Validade e Quantidade de Anuências, Processo de Licenciamento; Módulo LPCO - Licenças, Permissões
3. Gerenciamento de Riscos Administrativo e Aduaneiro, Licenciamento e Inspeções Físicas
4. Código UNSPSC, Atributos de NCM (Unidade comercializada e Unidade Tributável)
5. Cadastro de Operador Estrangeiro
6. Catálogo de Produtos
7. Adição e Taxa Siscomex
8. Pagamento Centralizado
9. Canais de Parametrização e Seleção para Conferência Aduaneira
10. Entrega de documentos
11. Módulo CCT - Controle de Carga e Trânsito na importação
12. Despacho e Desembaraço Aduaneiro
13. Estudo dos campos de preenchimento da Declaração Única de Importação
14. Estudo das Telas de Preenchimento da Declaração Única de Importação

EDUCADOR

GABRIEL SEGALIS, Mestre em Administração pela FGV, Especialista em Marketing pela PUC/RJ e Especialista em Comércio Internacional pela Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro. Arquiteto formado pela *Universidad Nacional de Buenos Aires*. É professor de graduação da Universidade Veiga de Almeida (UVA). É conteudista e facilitador da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior. Palestrante em centenas cursos abertos e *in company* em português, inglês e espanhol. Organizador e co-autor do Livro Fundamentos de Exportação e Importação no Brasil – Série CADEMP, Editora FGV, 2012. Co-autor do Livro Tributos no Comércio Exterior – Série FGV MGM, Editora FGV, 2014. Consultor do projeto Exporta CIN individual e coletivo e do SEBRAE-RJ para o Projeto de Internacionalização da Cadeia Produtiva de Petróleo, Gás e Energia. Experiência profissional inclui o cargo de gerente de comércio exterior em diversas empresas, docência em curso de relações internacionais, bem como consultoria a diversas empresas nacionais e estrangeiras. Foi Coordenador do MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais do IBMR Laureate/RJ.



Site:
www.funccex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfunccex@funccex.org.br

CURSO: MARKETING PARA EXPORTAÇÃO

- Datas:
 - Primeira turma: 27 de maio de 2024, Horário de Brasília: 10h. – 17h.
 - Segunda turma: Dias 04 e 06 de junho de 2024, Horário de Brasília: 19h. – 22h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Plataforma Microsoft Teams
- Carga horária total: 6 horas/aula
- Investimento: R\$ 378,00 para Associados e R\$ 540,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 6 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

Fornecer os conceitos básicos de marketing para auxiliar dos empresários na tomada de posição ao planejar a internacionalização de seus negócios.

EMENTA

1. Definindo o mercado-alvo e o público-consumidor
2. Definido seu posicionamento frente a concorrência e ao seu público-alvo
3. A empresa no mercado-alvo: seleção de parceiros comerciais (distribuição, comercialização, logística, mídia)
4. O produto no mercado-alvo: adequação, qualidade, embalagem, rotulagem, marca e imagem-país; percepção de valor, como agregar valor, inovação e suas formas
5. Decisões de preço: fatores de influência, estratégias, venda pelo valor
6. Promoção internacional: Comunicação e principais veículos, Propaganda em mídias sociais, Promoção de vendas, merchandising, marketing direto, força de vendas, participação em feiras e eventos internacionais
7. Importância do Marketing Digital: Marketing de Conteúdo, de Midia Social e *Blending*; Otimização para Mecanismos de Busca (SEO); Pesquisa paga usando anúncios do Google; Recursos de Vídeo, E-mail, Grupos de WhatsApp e Sites
8. Definindo sua estratégia de Marketing para Exportação

EDUCADOR

GABRIEL SEGALIS, Mestre em Administração pela FGV, Especialista em Marketing pela PUC/RJ e Especialista em Comércio Internacional pela Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro. Arquiteto formado pela *Universidad Nacional de Buenos Aires*. É professor de graduação da Universidade Veiga de Almeida (UVA). É conteudista e facilitador da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior. Palestrante em centenas cursos abertos e *in company* em português, inglês e espanhol. Organizador e co-autor do Livro Fundamentos de Exportação e Importação no Brasil – Série CADEMP, Editora FGV, 2012. Co-autor do Livro Tributos no Comércio Exterior – Série FGV MGM, Editora FGV, 2014. Consultor do projeto Exporta CIN individual e coletivo e do SEBRAE-RJ para o Projeto de Internacionalização da Cadeia Produtiva de Petróleo, Gás e Energia. Experiência profissional inclui o cargo de gerente de comércio exterior em diversas empresas, docência em curso de relações internacionais, bem como consultoria a diversas empresas nacionais e estrangeiras. Foi Coordenador do MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais do IBMR Laureate/RJ.



Site:
www.funccex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfunccex@funccex.org.br

CURSO: DU-IMP NA PRÁTICA

COMPRAR

- Data: 01 e 08 de junho de 2024 (sábados)
- Horário de Brasília: 8h. – 13:30h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Plataforma Microsoft Teams
- Carga horária total: 10 horas/aula
- Investimento: R\$ 630,00 para Associados e R\$ 890,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 6 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

O programa deste treinamento, com 15 horas, tem o objetivo de ensinar ao participante os conceitos envolvidos no preenchimento da Declaração Única de Importação – DU-IMP, como operacionalizar a importação considerando as funcionalidades da DU-IMP, bem como o seu efetivo preenchimento com suporte de simulador, que ficará ativo pelo período de 30 dias após a data de realização do treinamento

EMENTA

1. Tratamento Administrativo das Importações
2. Licenciamento das Importações: Características Gerais, Categorização das Licenças de Importação, Validade e Quantidade de Anuências, Processo de Licenciamento
3. Gerenciamento de Riscos Administrativo e Aduaneiro, Licenciamento e Inspeções Físicas
4. Código UNSPSC, Atributos de NCM (Unidade comercializada e Unidade Tributável)
5. Cadastro de Operador Estrangeiro e Catálogo de Produtos
6. Adição, Taxa Siscomex
7. Pagamento Centralizado
8. Canais de Parametrização e Seleção para Conferência Aduaneira
9. Entrega de documentos
10. Despacho e Desembaraço Aduaneiro
11. Preenchimento da DU-IMP com suporte de simulador

EDUCADOR

ANDRÉ CAVALCANTE, profissional com mais de 15 anos de sólidas experiências em Comércio Exterior, Logística e Suprimentos em empresas como: FIESP, Mattel, Knorr-Bremse, Morillo Matrizaria, Continental e Danisco. *Expertises:* Gestão de Processos Logísticos, Suprimentos, Comércio Exterior, Customer Service, Procurement. Experiência em: Negociações e desenvolvimento de parcerias com prestadores de serviços logísticos; Operações de importação e exportação direta, indireta e trânsito aduaneiro. Desenvolvimento de pareceres técnicos relacionados às novas regras de comércio exterior e legislações aprovadas ou em tramitação. Relacionamentos interdisciplinares com as áreas de Logística, Compras, Suprimentos, Qualidade e Produção. Planejamento de Demanda de itens nacionais e internacionais, gestão de estoques e transportes. Customer Service das *Key-Accounts:* Bosch, Grupo Valeo, Benteler, Autoliv, Continental e MABE. Relacionamento Governamental com as principais entidades de comércio exterior no Brasil: Secretaria de Comércio Exterior, Coordenação-Geral de Administração Aduaneira da Receita Federal do Brasil; Inmetro, Secretaria de Assuntos Internacionais do Ministério da Fazenda; Câmara de Comércio Exterior e Anvisa. Experiência docente em instituições de nível superior, pós-graduação e cursos abertos.



Site:
www.funccex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfunccex@funccex.org.br

CURSO: INTENSIVO DE EXPORTAÇÃO

COMPRAR

- Data: 06, 13, 20/07/24 (sábados)
- Horário de Brasília: 8h. – 16:15h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Microsoft Teams
- Carga horária total: 20 horas/aula
- Investimento: R\$ 973,00 para Associados e R\$ 1.390,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 12 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

Fornecer conhecimento sobre as técnicas e rotinas de exportação, permitindo que o participante tenha uma visão completa de todo o processo operacional no âmbito administrativo, fiscal, financeiro e aduaneiro.

EMENTA

Primeiro encontro: Preparando o Produto para Exportação, Noções de Classificação Fiscal de Mercadorias, Noções de Condições de Venda Internacional – INCOTERMS.

Segundo encontro: Exportação direta e indireta; Radar; Normas administrativas de exportação; Formação do preço; Incentivos fiscais na exportação: Redução de IPI, ICMS, Cofins - PIS/Pasep; Tratamento fiscal na exportação indireta; Operações especiais - Exportação em consignação, com pagamento em moeda nacional e Temporária; Entendendo o fluxo da operação de exportação e o passo-a-passo documental: Fatura Pro Forma, Nota fiscal eletrônica, Commercial Invoice, Conhecimento de embarque, Romaneio ou Packing List, Certificado de origem, Certificado ou apólice de seguro, Operação de câmbio, Saque ou Cambial; Despacho Aduaneiro de Exportação e a Declaração Única de Exportação Du-e.

Terceiro encontro: Noções de Câmbio e Pagamentos Internacionais, Noções de Seguro Internacional de Cargas, Noções de Transporte Internacional de Cargas.

EDUCADORA

MARIA DA LUZ IRIA MELO, Graduada em Relações Internacionais pela Universidade Estácio de Sá (2000), pós-graduada em Docência do Ensino Superior. É diretora da Cecex Energia e Comércio Exterior; professora da Universidade Estácio de Sá, da Universidade Federal Fluminense (UFF), da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Conteudista na Universidade Estácio de Sá e no Instituto Brasileiro de Petróleo. Escritora e palestrante. Instrutora na Funcex. Trabalhou por muitos anos na Ipiranga, sendo responsável por áreas negociais e operacionais, o que lhe conferiu competência e especialidade em temas como Trading em petróleo abrangendo as negociações internacionais de compra e venda de petróleo e derivados, afretamento de navios (shipping), comercialização e distribuição de derivados no mercado interno, comércio exterior em geral, incluindo os regimes aduaneiros especiais (Drawback, Repetro e outros), Incoterms, Governança Corporativa, Gerenciamento de Projetos na área de comércio e logística internacional.



Site:
www.funcex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfuncex@funcex.org.br

CURSO: INTENSIVO DE IMPORTAÇÃO

COMPRAR

- Data: 17, 24, 31/08/24 (sábados)
- Horário de Brasília: 8h. – 16:15h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Microsoft Teams
- Carga horária total: 20 horas/aula
- Investimento: R\$ 973,00 para Associados e R\$ 1.390,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 12 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

Fornecer conhecimento sobre as técnicas e rotinas de importação, permitindo que o participante tenha uma visão completa de todo o processo operacional no âmbito administrativo, fiscal, financeiro e aduaneiro.

EMENTA

Primeiro encontro: Métodos de importação brasileiro: por conta própria, por conta e ordem de terceiros, por encomenda; Radar; Entendendo o fluxo de procedimentos na importação; Licença de importação e LPCO; Importações permitidas, proibidas, suspensas, em consignação, sem cobertura cambial; Noções de Classificação Fiscal de Mercadorias; Acordos internacionais que podem beneficiar o importador brasileiro;

Segundo encontro: Noções de valoração aduaneira; Regime de Tributação Simplificada; Impostos e taxas na importação (II, IPI, ICMS, PIS/PASEP, COFINS, AFRMM); Noções de Câmbio e Pagamentos Internacionais; Noções de Condições de Venda Internacional – INCOTERMS;

Terceiro encontro: Noções de Seguro e Transporte Internacional de Cargas; Documentos enviados pelo exportador estrangeiro: fatura, packing list, comprovante de exportação, certificado de origem; Despacho aduaneiro na importação; Declaração de Importação – DI *versus* Declaração Única de Importação – DU-IMP.

EDUCADOR

GABRIEL SEGALIS, Mestre em Administração pela FGV, Especialista em Marketing pela PUC/RJ e Especialista em Comércio Internacional pela Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro. Arquiteto formado pela *Universidad Nacional de Buenos Aires*. É professor de graduação da Universidade Veiga de Almeida (UVA). É conteudista e facilitador da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior. Palestrante em centenas cursos abertos e *in company* em português, inglês e espanhol. Organizador e co-autor do Livro Fundamentos de Exportação e Importação no Brasil – Série CADEMP, Editora FGV, 2012. Co-autor do Livro Tributos no Comércio Exterior – Série FGV MGM, Editora FGV, 2014. Consultor do projeto Exporta CIN individual e coletivo e do SEBRAE-RJ para o Projeto de Internacionalização da Cadeia Produtiva de Petróleo, Gás e Energia. Experiência profissional inclui o cargo de gerente de comércio exterior em diversas empresas, docência em curso de relações internacionais, bem como consultoria a diversas empresas nacionais e estrangeiras. Foi Coordenador do MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais do IBMR Laureate/RJ.



Site:
www.funccex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfunccex@funccex.org.br

CURSO: REPETRO-SPED

COMPRAR

- Datas:
 - Primeira turma: Dias 10, 12, 17, 19 e 24 de junho de 2024
 - Segunda turma: Dias 12, 13, 14, 15 e 16 de agosto de 2024
- Horário de Brasília: 18:30h. – 22h.
- Modalidade: Videoconferência
- Local de realização: Plataforma Microsoft Teams
- Carga horária total: 15 horas/aula
- Investimento: R\$ 1.155,00 para Associados e R\$ 1.650,00 para Não Associados
- Pagamento: com cartão de crédito, em até 6 vezes com juros; com boleto bancário em 1 parcela

OBJETIVO

Ensinar o participante [profissionais dos setores de compras, tributário, financeiro, operacional e logístico de empresas importadoras e exportadoras que atuam no setor de óleo e gás] como funciona este regime aduaneiro, quais são os pré-requisitos para sua utilização, bem como sua correta implementação e operacionalização.

EMENTA

12. Modalidades: Repetro-Permanente, Repetro-Temporário sem pagamento proporcional; Repetro-Temporário com pagamento proporcional e Repetro-Nacional
13. Bens Admissíveis, Vedações e Repetrabilidade
14. Habilitação: Requisitos e Passo a passo
15. Prazos; Requisitos e Condições para Aplicação; Termo de Responsabilidade e Garantias
16. Aplicação do Regime no Repetro Temporário: Despacho Aduaneiro de Importação; Procedimentos para Concessão; Análise e Revisão; Permanência do Bem no País em Utilização Econômica; Admissão Temporária de Embarcações ou Plataformas; Extinção da Aplicação do Regime para Embarcações ou Plataformas
17. Aplicação do Regime no Repetro Permanente: Despacho Aduaneiro de Importação; Procedimentos para Concessão e Guia de Comprovação ou de Desoneração do ICMS
18. Análise dos contratos do Repetro e causas de indeferimento: cobranças retroativas na hipótese de anulação de concessão/prorrogação indevida
19. Prorrogação do regime: documentos e formalidades necessárias. Prorrogação incompleta: possibilidades de saneamento
20. Extinção da Aplicação do Regime nos Repetros Nacional, Permanente e Temporário; Desmobilização; Sinistro de Bens
21. Recurso Administrativo; Disposições Finais e Transitórias no Repetro-Sped

EDUCADOR

DIOGO GUIMARÃES VIEIRA, Gerente Setorial de Despacho Aduaneiro na Petrobras. Bacharel em Economia pela PUC-Rio; Especialista em Economia e Finanças pelo IBMEC-RJ, Pós-Graduado em Gestão Tributária pelo IBMEC-RJ, Pós-Graduado em Comércio Exterior pela PUC-SP, Pós Graduado em Direito Aduaneiro pela AVM/Cândido Mendes e Mestrando em Economia e Gestão Empresarial pela Faculdade Cândido Mendes. Professor de Regimes Aduaneiros Especiais convidado da Pós-Graduação da Faculdade Cândido Mendes (Centro) e Professor das disciplinas de Economia Internacional, Tributação no Comércio Exterior e Regimes Aduaneiros Especiais em cursos de pós-graduação. Coautor dos Livros Coletânea de Direito Aduaneiro e autor de diversos artigos na área de economia, direito tributário e comércio exterior.



Site:
www.funccex.org.br



Contato:
(21) 2509-7000
(21) 9 8111-1760



Email:
cursosfunccex@funccex.org.br