

FUNCEX



**ESCOLA
DE COMÉRCIO
EXTERIOR**

Curso

**Elaborando sua
Estratégia em
Logística
Internacional**

Programação 2018

Elaborando sua Estratégia em Logística Internacional

Por que fazer? Logística é o processo de planejamento do fluxo de materiais, objetivando a entrega das necessidades na qualidade desejada no tempo certo, otimizando recursos e aumentando a qualidade nos serviços. Por se tratar de um processo que envolve redução de custo e, às vezes, até de investimento, a logística tornou-se ponto estratégico dentro das empresas.

Objetivo do treinamento O objetivo do curso é apresentar o papel que as estratégias de logística de transporte internacional estão assumindo na área de comércio exterior, seja agregando valor aos produtos embarcados ou desembarcados, seja reduzindo os custos de importação e exportação, interferindo diretamente na competitividade da empresa.

A quem se destina? Profissionais liberais e funcionários que trabalham em empresas de exportação e importação e precisam obter conhecimentos mais específicos sobre logística internacional.

Quando acontece?

- Dias 6 e 9 de julho de 2018, de 09h. as 18h.
- Dias 9 e 12 de novembro de 2018, de 09h. as 18h.

Endereço Rua Sete de Setembro, 99, 23º andar, Centro, Rio de Janeiro, RJ.

Qual é o investimento e a forma de pagamento?	Valor	Condições de pagamento	Como efetuar o pagamento?
	R\$ 360,00	Valor exclusivo para empresas mantenedoras, podendo o pagamento ser faturado.	Através de transferência bancária ou boleto bancário emitido pela Funcex.
	R\$ 460,00	Para todos os que efetuarem o pagamento a vista com 7 dias de antecedência.	O interessado deve fazer o download da ficha de inscrição, preencher e enviar em Word para cursosfuncex@funcex.org.br . <ul style="list-style-type: none"> • Faça o download da ficha Assim que a Funcex receber a ficha, emitirá o boleto e enviará por e-mail. Caso opte por fazer o pagamento via transferência ou boleto bancário, é necessário enviar o comprovante por e-mail. Dados bancários para depósito ou transferência: <ul style="list-style-type: none"> • Banco Bradesco • Agência 0473-1 • Conta-corrente: 103.965-2 • Favorecido: Funcex • CNPJ: 42.580.266/0001-09
	R\$ 660,00	Para pagamentos realizados fora das condições promocionais acima dispostas. O pagamento pode ser realizado a vista via depósito/boleto, ou parcelado em até 4 vezes no cartão de crédito, sem juros. Empresas podem faturar para 30 dias.	O boleto pode ser gerado diretamente em nosso site, assim como o pagamento via cartão de crédito pode ser realizado diretamente em nosso site.

Ementa

1. Infraestrutura e exportação:

- A infraestrutura como fonte de vantagem comparativa no comércio internacional;
- A geração de economia de escalas e a determinação do padrão de comércio;
- Infraestrutura e serviços de logística: as possibilidades de negócios para o setor privado;
- Fontes de financiamento nacionais para projetos de infraestrutura e serviços de logística voltada para o comércio exterior;

Elaborando sua Estratégia em Logística Internacional

2. O impacto das atividades logísticas na competitividade das empresas:

- Contribuição da logística para a cadeia produtiva; O impacto da logística na competitividade; O transporte e a cadeia logística;
- Administração de estoques e logística: importância, vantagens e desvantagens da manutenção dos estoques; Alternativas quanto à armazenagem: instalações próprias ou de terceiros;
- Custos a considerar nas atividades de logística: tipos de custos e a capacidade econômica; o conflito entre custos de transportes e de estoques (*activity based costing*);
- *Lead time*: importância; como reduzir o *lead time*;

3. A importância da logística para as empresas de exportação e importação:

- Quais os elementos a considerar para a escolha da modalidade de transporte e da empresa de transporte;
- Transporte marítimo: Qual a forma mais econômica de unitização de cargas? Tipos alternativos de contêineres: qual o mais adequado?;
- Longo curso: qual a alternativa mais viável - linhas diretas x *transshipment*;
- Conferências de fretes x outsiders: as mudanças em ação no mercado internacional;
- Modalidades de afretamentos;
- Transporte aéreo: Tipos e natureza de cargas mais econômicas por via aérea; "*Commodities rates*" x contêineres (via marítima); *Transit time* e a estrutura aeroportuária brasileira;
- Transporte rodoviário: Tipos de veículos utilizados; Utilização de frota própria x de terceiros; As vantagens e desvantagens do transporte rodoviário;
- Transporte ferroviário: vantagens e desvantagens;
- As alternativas para utilização do transporte intermodal: como combinar o uso de várias modalidades de transporte da forma mais eficiente;
- Portos e terminais portuários privativos: qual o porto ou terminal a escolher?;
- Portos Secos: vantagens, como utilizar?;
- Quais são as alternativas para armazenagem e liberação aduaneira da carga importada e exportada em substituição ao porto?;
- A seleção da alternativa ótima e as tendências no provimento de serviços de logística Internacional;
- Prestadores de serviços e seus papéis na cadeia logística: Companhias de Navegação, Agências Marítimas, Despachantes Aduaneiros, Comissárias de Despachos, *Freight Forwarders*, Transportadoras Rodoviárias e Ferroviárias Internacionais, Armazéns Gerais, Entrepósitos Aduaneiros, Estações Aduaneiras de Interior, TRA's, *Trading Companies*, Cias Seguradoras, Empresas de Supervisão e Inspeções, Transportadores Multimodais, NVOCCs;

4. Brasil: *status* em 2017 da estrutura, custos e processos portuários e aeroportuários;

5. Casos de sucesso aeroportuário e portuário;

6. Planejando sua estratégia logística.

Docente: Alberto H. Amorim

- Mestre em Economia Empresarial, graduado em Administração e Comércio Exterior.
- Sócio da Trends Consulting - Consultoria em Gestão Empresarial.
- Docente em Universidades, atuando nas áreas de Comércio Exterior, Economia e Finanças. Instrutor na Funcex.
- Coordenador da Pós-Graduação em Comércio Exterior e Negócios Internacionais, no IBMR, filiado a Laureate International Universities.
- Foi Superintendente Financeiro da Companhia Docas do Rio de Janeiro, membro do Conselho Fiscal da Agência de Desenvolvimento do Estado do Rio de Janeiro, Gerente Geral do Banco do Nordeste do Brasil, Diretor Executivo do Forex, sempre atuando paralelamente ao magistério, objetivando compartilhar suas experiências da prática profissional com a teoria da sala de aula.

Atenção

O curso será suspenso caso não atinja o **quórum** adequado (15 participantes).

Elaborando sua Estratégia em Logística Internacional

Quem somos?

Perfil institucional

A Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior - FUNCEX é uma instituição de caráter técnico, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos. Foi instituída em 12 de março de 1976 e tem como principais objetivos o desenvolvimento de atividades de pesquisa, a elaboração de estudos, a formação de pessoal, a divulgação e disseminação de informações e a prestação de serviços de assistência técnica no campo de comércio exterior.

A atuação da Fundação tem sido possível graças ao apoio de um grupo de empresas mantenedoras e instituidoras e à comercialização de trabalhos técnicos (projetos e consultorias) e serviços (cursos, *workshops* e seminários) executados pela própria instituição, sob a orientação de seu Conselho Superior, que conta com representantes de órgãos públicos e privados.

Produtos e serviços

Projetos e consultorias: As linhas de pesquisa da instituição são definidas e os estudos são orientados para temas que contribuam para a formação de uma política econômica externa coerente, dando origem a trabalhos técnicos *policy-oriented*, que são difundidos junto aos públicos empresarial, acadêmico e político. Principais áreas de pesquisa: Índices de preço e *quantum* das exportações e importações; Caracterização do setor no mundo e no Brasil; Competitividade de produtos no mercado externo.

Formação e treinamento de recursos humanos: A FUNCEX desenvolve regularmente cursos e programas com o intuito de contribuir com a formação de profissionais na área de comércio exterior. A formatação dos cursos (cursos presenciais na sede da FUNCEX, cursos *in company*, cursos na modalidade de EAD), assim como seus conteúdos, são adaptados às necessidades específicas do público-alvo a que se destinam.

Banco de Dados (FuncexData): A FUNCEX possui vantagens comparativas na avaliação do desempenho de empresas exportadoras e importadoras, pois conta com um rico banco de dados como resultado do cruzamento de informações oriundas da SECEX/MDIC, do Cadastro Geral de Empresas do IBGE e da RAIS/Ministério do Trabalho.

Publicações

RBCE – Revista Brasileira de Comércio Exterior: Editada pela Funcex há 29 anos, divulga um conjunto de informações técnico-econômicas voltadas para as tendências da economia, do comércio e dos negócios internacionais.

Informativo da Balança Comercial: É uma publicação mensal que apresenta os valores de exportação e importação e o saldo comercial do país (em dólares FOB), com diferentes desagregações, bem como as projeções da Funcex para a balança comercial.

Boletim de Comércio Exterior: É uma publicação mensal que analisa de forma sucinta e objetiva a evolução recente do comércio exterior brasileiro, divulgando com exclusividade os seguintes indicadores: Índices de preço e *quantum* das exportações e importações brasileiras (total, classes de produtos, categorias de uso econômico e setores de atividade segundo a CNAE do IBGE); Índices de Termos de Troca; e Razão de *Quantum* para o total do comércio brasileiro.

Relatório de Câmbio e Contas Externas: É uma publicação mensal que apresenta indicadores de taxa de câmbio real, índices de rentabilidade das exportações, índices de demanda externa e de importações mundiais e dados do balanço de pagamentos do país.

FUNCEX na mídia: É um *clipping* de notícias divulgadas na imprensa brasileira que mencionam explicitamente estudos, índices ou publicações da FUNCEX, bem como depoimentos de seus técnicos.