

Programa de Capacitação em Comércio Exterior

Segundo Semestre de 2018

Curso realizado em parceria com

Programa de Capacitação em Comércio Exterior 2018

Atuar no comércio internacional exige profissionalismo, e todos os que desejam ingressar neste atrativo e concorrido mercado têm de se preparar. O primeiro passo é a capacitação: adquirir conhecimento sobre o ambiente de negócios, os *players*, as regras, o funcionamento das operações e dos sistemas vigentes. A **FIRJAN** e a **Funcex** se unem em parceria para oferecer o suporte necessário para que seus associados, e todos os profissionais e empresários que desejam atuar no comércio exterior adquiram os conhecimentos necessários que auxiliem a tomada de decisões seguras e estratégicas com base em sólido conhecimento técnico, visando o sucesso de seus negócios internacionais.

Conheça a programação dos próximos cursos a serem realizados ainda em 2018.

| Data | Curso | Docente | Horário |
|----------|--|-----------------|-------------|
| 24/10/18 | Transporte Internacional de Cargas ² | Maria da Luz | 9h. as 18h. |
| 06/11/18 | DU-e (Declaração Única de Exportação) na prática ¹ | Gabriel Segalis | 9h. as 16h. |
| 28/11/18 | Seguro de Transporte Internacional de Cargas ² | Ricardo Armond | 9h. as 18h. |
| 07/12/18 | Gestão tributária em regimes aduaneiros especiais ² | Gabriel Segalis | 9h. as 18h. |

▶ Local de realização

Endereços 1. Firjan: Rua Mariz e Barros, 678, Bloco 1, 2º andar, Sala 11, Tijuca, Rio de Janeiro, RJ.
2. Funcex: Rua Sete de Setembro, 99, 23º andar, Centro, Rio de Janeiro, RJ.

▶ Investimento

R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais) para os associados ao Sindicato e os mantenedores da Funcex.
R\$ 270,00 (duzentos e setenta reais) para os associados ao CIRJ.
R\$ 300,00 (trezentos reais) para os não-associados.

▶ Inscrições

Funcex
Telefones: (21) 2509-7000, 3529-7002, 9 8111-1760
E-mail: cursosfuncex@funcex.org.br
Skype: cursos.funcex
Site: <http://www.funcex.org.br/cursos/cronograma.asp>

Firjan Internacional
Telefone: (21) 2563-4600
E-mail: acessomercado@firjan.com.br
Site: <http://www.firjan.com.br>

▶ Associados

Associados ao CIRJ, Associados ao Movimento Sindical Firjan, Estudantes das instituições que integram o Conselho Consultivo da FIRJAN Internacional:

- Universidade Cândido Mendes
- Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ
- Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ
- Universidade Estácio de Sá
- Fundação Getúlio Vargas
- Instituto Metodista Bennett

Empresas mantenedoras da Funcex:

- Abimaq
- Abiquim
- Apex-Brasil
- Banco Bradesco
- Banco BTG Pactual S/A
- Banco Central do Brasil
- Banco do Brasil
- Banco do Nordeste - BNB
- Banco Itaú
- Banco Santander
- BNDES
- Caixa Econômica Federal
- Cisa Trading S/A
- CNC
- Confederação Nacional da Indústria – CNI
- Construtora Norberto Odebrecht
- Embraer
- Fiergs
- Fiesc
- Fiesp
- Firjan
- Instituto Aço Brasil – IABr
- IRB - Brasil Resseguros
- LCA Consultores
- MB Associados
- Petróleo Brasileiro S. A. – Petrobras
- Sebrae Nacional
- Senai
- Vale

▶ Observações

- O curso contempla: material didático, *coffee-break* e certificado de conclusão.
- As datas poderão ser alteradas segundo as necessidades dos organizadores, o que será comunicado com a devida antecipação.
- Ao iniciar o treinamento, os participantes receberão material didático (apostila) para o acompanhamento da aula expositiva, com aporte de recursos visuais e exercícios.

▶ Ementas

Confira a seguir as ementas de todos os treinamentos que serão realizados no segundo semestre de 2018.

Transporte Internacional de Cargas

Objetivo

Ensinar sobre os aspectos que devem ser observados na contratação dos serviços de transporte internacional de cargas de modo que o contratante compreenda os processos envolvidos e as responsabilidades dos terceirizados.

Ementa

1. Carga: Tipos de cargas; Como transformar sua mercadoria em carga; Tipos de embalagens; Riscos inerentes à carga, Consolidação de carga;
2. Modais utilizados no comércio internacional: aquaviário, aéreo, terrestre (rodoviário/ferroviário) - principais características, vantagens e desvantagens; multimodalidade; quais são as alternativas para utilização do transporte intermodal: como combinar o uso de várias modalidades de transporte da forma mais eficiente;
3. Como contratar: Modalidades de afretamentos; Quem são os Prestadores de serviços no mercado de transporte internacional de cargas e quais são os seus papéis (Despachantes Aduaneiros, Comissárias de Despachos, *Freight Forwarders*, Transportadoras Rodoviárias e Ferroviárias Internacionais, Armazéns Gerais, Entrepósitos Aduaneiros, Estações Aduaneiras de Interior, TRA's, Empresas de Supervisão e Inspeções, Transportadores Multimodais, NVOCCs); Quais documentos devem ser emitidos pelo exportador/importador brasileiro e pelos contratados e subcontratados? Quem são os terceirizados e quarteirizados, e quais são suas responsabilidades? Reserva de praça, fechamento de praça e praça morta. Transporte obrigatório ou Prescrição de carga; *Waiver* ou liberação da carga.
4. Como funciona o processo de negociação de preços e serviços: Quais serviços estão atrelados ao frete, embalagem e unitização? O que é Cabotagem, Capatazia, *Demurrage* ou sobrestadia, *Despatch* e Estiva? Como calcular espaço em contêiner? Quais taxas são incidentes nas contratações?

5. Siscarga e Mantra: Quem opera os sistemas; Quais informações são lançadas e qual é a origem destas informações; Qual é o papel do exportador e como dele pode acompanhar este processo para que não seja penalizado com multas. O que é perdimento?
6. Selecionando o local para envio/recebimento das mercadorias: Terminais de carga; Portos: *Feederports*, *Feedervessels*, *Hub ports*; Portos secos; Aeroportos; Quais são as alternativas para armazenagem e liberação aduaneira da carga importada e exportada em substituição ao porto?
7. Brasil: como pesquisar e descobrir o *status* da estrutura, custos e processos portuários e aeroportuários?
8. Cases de sucesso aeroportuário e portuário.

DU-e (Declaração Única de Exportação) na Prática

Objetivo

Explicar detalhadamente o funcionamento e a operacionalização da Du-e. Curso realizado em laboratório com apoio de simulador. O sistema ficará disponível para o participante por 30 dias.

Ementa

1. Como funciona o processo de operacionalização da exportação;
2. Como funciona o Portal Siscomex;
3. Como funciona o novo processo de exportação no Portal Siscomex;
4. Elaboração, Lançamento e Retificação da Declaração Única de Exportação (DU-e): Criação e envio de arquivos XML; Códigos de Recinto e URF; Notas fiscais “mãe” e “filha”;
5. Despacho processado por meio da DU-e.

Seguro de Transporte Internacional de Cargas

Objetivo

Apresentar os conceitos básicos dos seguros transportes, como funciona a divisão da carteira de transportes, as condições gerais; as principais coberturas básicas, adicionais e especiais; funcionamento de cláusulas específicas; noções gerais sobre processo de sinistros.

Ementa

1. Aspectos Gerais dos Seguros de Transportes:
 - Divisão da carteira de seguros de transportes;
 - Contrato de seguro de transportes;
 - Interesse segurável;
 - Contratos de compra e venda e Incoterms;
 - Obrigatoriedade da contratação do seguro;
 - Instrumentos de um contrato de seguros de transportes;
 - Proposta de seguro de transportes;
 - Apólice de seguro de transportes;
 - Averbação, endosso, critério tarifário, fatura ou conta mensal;
 - Certificado de seguro transportes;
 - Seguro de Responsabilidade Civil do Transportador de Carga (RCTR-C; RCF-DC; RCTA-C; RCA-C; RCTR-VI);
2. As Condições gerais dos Seguros de Transportes:
 - Âmbito geográfico e bens segurados;
 - Objeto do seguro;
 - Bens e/ou mercadorias não compreendidos no seguro;

- Procedimentos para aceitação e renovação de apólices;
 - Prazo, Rescisão e cancelamento do seguro;
 - Obrigações do segurado;
 - Perda de direitos;
3. As principais coberturas básicas e adicionais;
4. Principais cláusulas específicas;
5. O processo de sinistros de transportes: conceito básico de sinistros; apuração de danos; tipos de vistoria; regulação; liquidação.

Gestão Tributária e Regimes Aduaneiros Especiais

Objetivo

Capacitar o participante a gerir com eficiência as operações financeiras na exportação e importação; conhecer os regimes aduaneiros existentes que podem reduzir impostos no comércio exterior; e saibam avaliar se atendem aos pré-requisitos necessários para utilização dos regimes, bem como solicitar e efetivar os procedimentos para utilização dos mesmos.

Ementa

1. Gestão tributária:

- Definição de tributo, imposto, taxa e contribuições;
- Legislação aplicável (constituição federal, lei complementar, lei ordinária e regulamentos);
- Princípios tributários: legalidade, irretroatividade;
- Obrigação Tributária: principal e acessória;
- Tributos incidentes;
- Fatos geradores;
- Competências;

2. Aspectos tributários na exportação:

- Tributos na exportação: IPI, ICM, PIS/COFINS, IE;
- Hipóteses de incidência;
- Benefícios tributários na exportação: não incidência, imunidade, alíquota zero, isenção e suspensão;
- Base de cálculo dos tributos e da desoneração tributária;
- Recolhimento;
- Simples nacional;

3. Aspectos tributários na importação:

- Incidência, fato gerador, alíquotas (TEC), base de cálculo para: Imposto de Importação (II), Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI), PIS e Cofins nas importações de mercadorias e serviços, ICMS, Adicional ao Frete para Renovação da Marinha Mercante (AFRMM);
- Outros tributos/despesas: taxa de utilização do Siscomex e ISS;
- Operações internas após a importação: Impostos a recuperar, Noções sobre ICMS;

4. Tributação em regimes especiais:

- Conceitos introdutórios: território aduaneiro, recintos alfandegados e portos secos;
- *Drawback* suspensão integrado, suspensão embarcação, isenção integrado e restituição;
- Ex-tarifário;
- Admissão temporária;
- Exportação temporária;
- Importação por conta e ordem x importação por encomenda;
- Trânsito aduaneiro.

Corpo docente

| | |
|-------------------------------|--|
| <p>Gabriel Segalis</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Mestre em Administração pela EBAPE – FGV, Especialista em Marketing pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro e Especialista em Comércio Internacional pela Universidade Estácio de Sá do Rio de Janeiro. • Professor de graduação no IBMR; Professor convidado dos cursos de Pós-Graduação em Marketing, Gestão Empresarial e Logística Empresarial. Gestão de Comércio Exterior e Negócios Internacionais da FGV e CADEMP – FGV. • Professor convidado dos cursos de Pós Graduação em Suprimentos da SOCIESC- Curitiba e de Pós Graduação em Gestão de Comércio Exterior da FATESG - Goiânia. • Coordenador do MBA em Comércio Exterior e Negócios Internacionais do IBMR – Laureate, Rio de Janeiro, RJ. • Palestrante em centenas cursos abertos e <i>in company</i> relacionados com diversos tópicos de negócios internacionais em idioma português, inglês e espanhol. • Organizador e co-autor do Livro Fundamentos de exportação e Importação no Brasil – Serie CADEMP, Editora FGV, 2012. • Consultor do CIN para o projeto Exporta – CIN individual e coletivo e do SEBRAE-RJ. • Conteudista e facilitador da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior – RJ. • Sua experiência profissional inclui o cargo de gerente de comércio exterior em diversas empresas, docência em curso de relações internacionais, bem como consultoria a diversas empresas nacionais e estrangeiras. |
| <p>Maria da Luz</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Possui graduação em Relações Internacionais pela Universidade Estácio de Sá (2000), Pós Graduação em Docência do Ensino Superior. • Fez Doutorado em Ciências Empresariais na Universidade Del Museu Social Argentino. • Atualmente exerce as funções de diretora da Cecex, é consultora da empresa e professora da Universidade Estácio de Sá e outras Instituições. • Possui experiência na área de Educação, atuando, principalmente, nos seguintes temas: trading em petróleo abrangendo as negociações internacionais de compra e venda do petróleo e derivados, afretamento de navios (<i>shipping</i>), Comercialização e distribuição de derivados no mercado interno, Comércio exterior em geral, incluindo os regimes aduaneiros especiais (<i>drawback</i>, Repetro e outros), Incoterms, Governança Corporativa, Gerenciamento de Projetos na área de comércio e Logística Internacional. A atuação nestes campos estende-se à área corporativa sob a forma de treinamento, inclusive "in company". • Conteudista na Universidade Estácio de Sá e no Instituto Brasileiro de Petróleo. • Escritora e palestrante. |
| <p>Ricardo Armond</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Possui experiência profissional de mais de 30 anos desenvolvida na área de Seguros, em empresas multinacionais e nacionais de grande porte. • Atuação nos ramos de seguros de Transportes Nacionais, Internacionais, Responsabilidade Civil de Transportadores, Cascos Marítimos e Aeronáuticos. • Expertise em desenvolvimento e aprimoramento de produtos e serviços, a partir das necessidades de mercado, bem como das áreas técnicas e comerciais. • Desenvolvimento de procedimentos operacionais, visando a racionalização de tarefas, redução de custos, e maior eficiência dos processos e participação na elaboração de sistemas, objetivando maior eficiência e melhoria da produtividade e qualidade do atendimento ao cliente. • Habilidade para negociações e renegociações de preços e condições contratuais e em atendimento a Corretores de seguros e Segurados. • Vivência em elaboração e análise de relatórios gerenciais e participação no planejamento estratégico da área. • Gerenciamento de toda a atividade de <i>underwriting</i> (subscrição de riscos), com elaboração de políticas de aceitação, processos operacionais e de emissão, incluindo negociações de resseguro e/ou co-seguro. • Membro da Comissão Técnica de Seguros Transportes da Fenseg (Federação Nacional de Seguros Gerais) entre 2001 e 2007. • É professor na Escola Nacional de Seguros (Funenseg) e na Funcex. |

Quem somos?

Sobre a Firjan Internacional

REPRESENTATIVIDADE EMPRESARIAL PARA FORTALECER A INDÚSTRIA

A indústria gera emprego, renda, contribui para a economia, estimula avanços tecnológicos e melhora a infraestrutura. Se o ambiente é favorável para a realização de negócios, a indústria cresce e isso reflete no desenvolvimento do estado, do país e de toda a sociedade. Garantir um ambiente de negócios favorável é a missão da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN), a instituição do Sistema FIRJAN que representa e fortalece todas as indústrias fluminenses.

Representante legal dos 102 sindicatos patronais industriais, a FIRJAN atua nas esferas municipal, estadual e federal para defender questões que impactam diretamente a competitividade da indústria. E vai além: desenvolve estudos e pesquisas sobre temas fundamentais para o desenvolvimento da indústria com o objetivo de antecipar tendências, informar e apontar soluções para questões tributárias e gargalos nas áreas de infraestrutura, inovação, logística, entre outras. Tudo isso, para orientar empresários e governantes a tomarem a melhor decisão.

A indústria cresce e a sociedade ganha.

FIRJAN INTERNACIONAL

A FIRJAN Internacional abre novos horizontes de negócios entre empresários fluminenses e estrangeiros. Seu objetivo é ampliar mercados, favorecer alianças estratégicas e criar um ambiente para o empresário fluminense desenvolver negócios internacionais sustentáveis. Para isso, promove a troca de informações e a transferência de tecnologia e inovação, expande parcerias com entidades congêneres no âmbito internacional e estimula os empresários estrangeiros a estabelecerem parcerias e negócios com empresas locais.

A FIRJAN Internacional potencializa a competitividade da indústria fluminense no exterior e promove o intercâmbio com empresas estrangeiras no estado do Rio. Além disso, assessora o Conselho Empresarial de Relações Internacionais, contribuindo para melhorar o ambiente comercial das empresas.

Produtos e serviços: Certificados de Origem, Atestado de Não Similaridade e ATA Carnet; Assessoria em comércio exterior; Seminários, workshops e palestras; Feiras e missões; Rodadas de negócios; Informações; Cursos; Publicações: Rio Exporta e Diagnóstico de Comércio Exterior do Estado do Rio.

Quem somos?

Sobre a Funcex

Perfil Institucional

A Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior - FUNCEX é uma instituição de caráter técnico, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos. Foi instituída em 12 de março de 1976 e tem como principais objetivos o desenvolvimento de atividades de pesquisa, a elaboração de estudos, a formação de pessoal, a divulgação e disseminação de informações e a prestação de serviços de assistência técnica no campo de comércio exterior.

A atuação da Fundação tem sido possível graças ao apoio de um grupo de empresas mantenedoras e instituidoras e à comercialização de trabalhos técnicos (projetos e consultorias) e serviços (cursos, workshops e seminários) executados pela própria instituição, sob a orientação de seu Conselho Superior, que conta com representantes de órgãos públicos e privados.

Produtos e Serviços

Projetos e consultorias: As linhas de pesquisa da instituição são definidas e os estudos são orientados para temas que contribuam para a formação de uma política econômica externa coerente, dando origem a trabalhos técnicos *policy-oriented*, que são difundidos junto aos públicos empresarial, acadêmico e político. Principais áreas de pesquisa: Índices de preço e *quantum* das exportações e importações; Caracterização do setor no mundo e no Brasil; Competitividade de produtos no mercado externo.

Formação e treinamento de recursos humanos: A FUNCEX desenvolve regularmente cursos e programas com o intuito de contribuir com a formação de profissionais na área de comércio exterior. A formatação dos cursos (cursos presenciais na sede da FUNCEX, cursos *in company*, cursos na modalidade de EAD), assim como seus conteúdos, são adaptados às necessidades específicas do público-alvo a que se destinam.

Banco de Dados (FuncexData): A FUNCEX possui vantagens comparativas na avaliação do desempenho de empresas exportadoras e importadoras, pois conta com um rico banco de dados como resultado do cruzamento de informações oriundas da SECEX/MDIC, do Cadastro Geral de Empresas do IBGE e da RAIS/Ministério do Trabalho.

Publicações: RBCE – Revista Brasileira de Comércio Exterior, Informativo da Balança Comercial, Boletim de Comércio Exterior, Relatório de Câmbio e Contas Externas e FUNCEX na mídia.